

Mardi 7 décembre 2010

Journée d'échanges
pour les collectivités

[Comment accompagner
le développement
des circuits courts
sur nos territoires ?]

A Saint-Melaine-sur-Aubance (49)

« SCIC et produits locaux pour relancer l'épicerie du village »

Le contexte

- **Saint-Melaine-sur-Aubance** : commune de 2 165 habitants, à 15 km au Sud d'Angers. La commune est éclatée en 3 pôles d'habitat, dont un à proximité de Mûrs-Erigné et de sa zone commerciale (Hyper-U...). Pendant longtemps, Saint-Melaine-sur-Aubance a compté 2 commerces : une épicerie et un tabac-presse.
- **Septembre 2007** : après une tentative de reprise de l'épicerie par un boulanger, la boutique ferme.
- Le débat s'installe alors sur l'avenir de cette boutique, dont les murs sont la propriété de la commune. Le sujet sera un enjeu important de la campagne pour les municipales. Un groupe de travail, essentiellement composé d'élus, commence alors à réfléchir à un projet d'épicerie coopérative.
- Fraîchement élue, la nouvelle équipe municipale poursuit sa réflexion, cherche à mobiliser et impliquer la population sur ce projet, échange avec des communes proches où des initiatives similaires sont lancées (l'épicerie *Saveurs* de Savennières ouverte en décembre 2007 sous forme de SCIC, l'épicerie associative *Goût Layon* à Rablay-sur-Layon, ouverte en septembre 2008).
- **25 avril 2009** : après plusieurs mois de réflexion, **Saveurs d'Aubance**, épicerie coopérative sous forme de SCIC (Société coopérative d'intérêt collectif) ouvre ses portes.

Pourquoi une SCIC ?

Le choix de la SCIC s'est imposé pour plusieurs raisons :

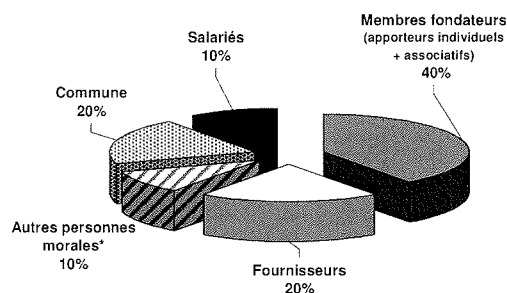
- Elle permet à la commune **d'impulser la dynamique et de responsabiliser les habitants**. Pour constituer la SCIC, il fallait réunir 33 000 € de capital. La commune s'engageait à prendre 20 % des parts (seuil maximum de participation des collectivités dans une SCIC) pour un montant maximum de 6 600 €. La participation de la mairie était donc proportionnelle au montant collecté par la souscription lancée auprès des habitants et associations de la commune (sur la base d'un montant de 30 €/part). Le fait d'associer les habitants au capital les responsabilise également par rapport à leurs pratiques d'achat : prendre des parts, c'est aussi confirmer que l'on souhaite une épicerie au village et que l'on ira effectivement y faire des courses.
- Elle correspond au **projet social** que sous-tend la réouverture de l'épicerie : recréer du lien social dans la commune, **redynamiser le village**. La participation des habitants mais aussi des associations communales (7 au total) au capital de la SCIC, de même que le recours au bénévolat pour la gestion du magasin permet une émulation collective autour de ce projet. Aujourd'hui, l'épicerie est un lieu de convivialité, de rencontres et d'échanges. Il permet aussi aux personnes âgées de recouvrer une certaine autonomie dans leur quotidien (elles peuvent retourner faire leurs courses sans être dépendantes du véhicule d'un tiers par exemple) et de contribuer par là à recréer du lien intergénérationnel.

La SCIC *Saveurs d'Aubance* compte aujourd'hui **280 coopérateurs**. 20 000 € de capital a été réuni au départ et 10 000 € ont été emprunté pour pouvoir démarrer. Les statuts de la SCIC ont été bâtis avec l'appui de l'URSCOP (Union régionale des Sociétés coopératives et participatives). Elle compte 5 collèges mais l'existence du collège « fournisseurs » est actuellement remise en cause par l'Administration.

Le magasin fonctionne avec :

- 2 salariés pour l'équivalent de 1,5 ETP
- 3 cogérants bénévoles qui assurent l'encadrement des salariés, s'impliquent dans la comptabilité, les relations avec les fournisseurs, et même quand il le faut, dans le fonctionnement direct du magasin (mise en rayon etc.)

SCIC Saveurs d'Aubance Répartition des voix à l'AG



L'implication des producteurs locaux

- Dans la phase de réflexion du projet, une visite au magasin Terre et Terroirs (géré par un collectif de producteurs et des associations de commerce équitable) aux Ponts-de-Cé et à l'épicerie Saveurs de Savennières a convaincu les porteurs du projet d'associer les producteurs au fonctionnement de la SCIC.
- Les objectifs de ce partenariat étaient nombreux : volonté de faire travailler les locaux, d'avoir le moins de transport possible, de pouvoir être ravitaillé en faible quantité pour éviter de gros stocks, d'obtenir l'implication des producteurs dans le bon fonctionnement du magasin et donc d'avoir une forme de fidélisation de ces fournisseurs.
- Aujourd'hui, le magasin fonctionne avec 4 viticulteurs (dont 3 de la commune) et 10 producteurs situés dans un rayon de 15 km qui fournissent légumes (bio et conventionnels), viande bovine, de porc (bio), d'agneau, volailles, lapins, produits laitiers, fromages de chèvre, miel.
- Face au développement de la demande des clients, de nouveaux partenariats se créent également avec des artisans : Saveurs d'Aubance fait désormais dépôt de pain ; un poissonnier assure une permanence tous les mercredis matins.
- La plupart des producteurs fournisseurs ont pris 10 parts dans la SCIC.

Le bilan après 18 mois de fonctionnement

Points positifs :

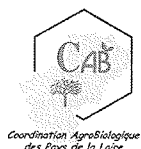
- Une dynamique collective s'est créée.
- Les ventes progressent : la fraîcheur, la qualité des produits ainsi que la convivialité du lieu sont déterminants.
- L'équilibre financier devrait être atteint pour la 2^e année de fonctionnement (il avait été prévu dans les prévisionnels d'assumer un déficit sur les 3 premiers exercices).

Points de vigilance :

- Le statut SCIC encore peu développé et objet d'interprétation : interrogation sur l'évolution de la structure et de sa gouvernance suite à la remise en cause du collège « fournisseurs ».
- Une expérience encore récente : dynamique à pérenniser.
- Le bénévolat qui est un point important du fonctionnement du système.
- Gestion des relations avec les autres acteurs commerciaux de la commune (ici le café-presse).

Contact

Gabriel HALLIGON, maire de Saint-Melaine-sur-Aubance.
Mairie – 5, rue Armand Brousse – 49610 SAINT-MELAINE-SUR-AUBANCE - Tél : 02 41 45 30 30
www.saint-melaine-sur-aubance.fr



Journée organisée avec le soutien financier de

