



## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### **Le projet de coopération entre dans la stratégie de développement touristique du pays :**

- Organiser les conditions d'un développement cohérent et solidaire du territoire,
- Favoriser la connaissance de la culture locale comme outil d'ouverture et d'intégration,
- Préserver un art de vivre dans un territoire vivant et actif,



*Itervitis*

*Les Chemins de la Vigne*

## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions développées sur le Territoire

Mise en place d'un **programme de promotion de proximité**



L'oenotourisme en Europe- Programme de Coopération- Juin 2013





## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions en faveur de la promotion de l'offre oenotouristique

Réalisation de documents et supports présentant et valorisant l'image du territoire\_y compris supports NTIC (cd promotionnel)





*Itervitis*

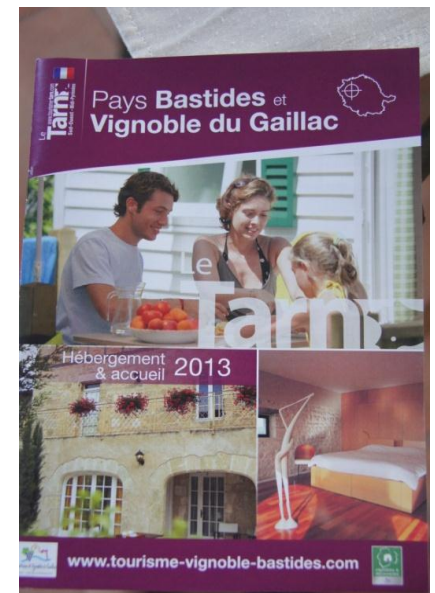
*Les Chemins de la Vigne*

## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions en faveur de la promotion de l'offre oenotouristique

Site Internet [www.terroirdugaillac.com](http://www.terroirdugaillac.com)

Guide de découverte du pays



L'oenotourisme en Europe- Programme de Coopération- Juin 2013





## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions en faveur de la destination

Mise en œuvre d'animations coordonnées impliquant les acteurs locaux de l'oenotourisme

La journée de l'oenotourisme:

randonnées pédestre, équestre , à vélo à la découverte des paysages et des sites culturels





## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions en faveur de la destination

**Mise en œuvre d'animations coordonnées impliquant les acteurs locaux de l'oenotourisme**

**Le Vignoble en Chanson:**

concerts gratuits dans les domaines viticoles et hauts lieux historiques remarquables( Classique , jazz .. )





# Itervitis

*Les Chemins de la Vigne*

## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions en faveur de la destination

#### Pour un meilleur accueil des visiteurs :

A destination de l'ensemble des prestataires,  
organisation régulière d'éducteurs, mettant en avant les différents atouts  
touristiques du Pays et

D'ateliers de découverte du langage  
du vin





*Itervitis*

*Les Chemins de la Vigne*

## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### **Impact du projet sur le territoire :**

L'oenotourisme répond à une réalité tout autant culturelle qu'économique



L'oenotourisme en Europe- Programme de Coopération- Juin 2013







## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Le projet a permis

- de donner un sens au mot « Oenotourisme »
- l'appropriation du concept oenotouristique par les acteurs locaux,
- de mobiliser les différentes catégories d'acteurs locaux sur un nouveau positionnement " oenotouristique " du territoire, en impliquant les sites culturels
- de participer aux actions de promotion et d'animation tournées vers l'extérieur pour acquérir une plus grande notoriété et ainsi valoriser le secteur viticole



*Itervitis*

*Les Chemins de la Vigne*

## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### **Les actions futures envisagées**

L'oenotourisme devient une nouvelle source de revenus pour les PME, une possibilité de diversification des activités en milieu rural.

**Le client devient un véritable ambassadeur du territoire**



L'oenotourisme en Europe- Programme de Coopération- Juin 2013





## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions futures envisagées

#### L'OFFRE TOURISTIQUE :

Développement des courts séjours,  
des séjours thématiques  
et de la vente de vin à la propriété





## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Les actions futures envisagées

#### L'ITINÉRANCE

Améliorer la visibilité des itinéraires de randonnée thématique

Trouver des passerelles entre les itinéraires culturels traversant notre territoire et réaliser une communication spécifique associée.





## Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

### Une suite au projet :

#### ➤ Poursuivre

- l'animation et la mise en réseau des acteurs locaux autour de l'offre oenotouristique ,
- les actions de connaissance du patrimoine naturel et culturel
- les démarches de participation et d'animation de réseaux au niveau national et transnational,

#### ➤ Renforcer

la mise en marché de l'offre oenotouristique (schéma touristique du Pays 2013-2015)





*Itervitis*

*Les Chemins de la Vigne*

# Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac

## Une suite au projet :

- Intégrer la valorisation du patrimoine naturel et culturel dans l'ensemble des projets d'aménagement du territoire
- Créer des passerelles entre les divers itinéraires culturels afin d'accroître l'attractivité de ces 2 itinéraires ( Iter Vitis et Saint Jacques de Compostelle ) dans un objectif de développement d'une offre de tourisme culturel.



L'oenotourisme en Europe- Programme de Coopération- Juin 2013





# Itervitis

*Les Chemins de la Vigne*

## A bientôt



## Au Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac