

Philippe Blanck, Domaine Paul Blanck
Vice-président des Vignerons Indépendants
de France, en charge de l'oenotourisme



L'Oenotourisme chez les Vignerons Indépendants de France



■ **Qui sont les Vignerons Indépendants de France?**

- Définition
- Chiffre et dates clés

■ **L'oenotourisme une chance, un nouvel élan**

■ **L'oenotourisme chez les Vignerons Indépendants de France**

- L'oenotourisme = Un défi pour les vignerons
- Les spécificités du tourisme « à la Vigneron Indépendant »

■ **Les actions mises en place par le mouvement des Vignerons Indépendants de France**

- Evènement national : Pique-nique chez le Vigneron Indépendant®
- Guide oenotourisme
- Site web Tourisme et vin

■ Qui sont les Vignerons Indépendants de France ?

■ Définition

L'homme qui fait son vin de A à Z

■ Chiffres et dates clés :

En 2000 : 38 000 Vignerons Indépendants de France

En 2010 : 28 000 Vignerons Indépendants de France

1978 : Création du syndicat de défense du métier de Vignerons Indépendants

7000 adhérents aux Vignerons Indépendants de France

32 fédérations départementales/ 10 fédérations régionales

■ **L'oenotourisme : une chance , un nouvel élan**

- Ouvert aux structures de toutes tailles
- Permet de mettre en valeur le métier, le territoire, le produit
- Remet le vigneron et son exploitation au cœur du paysage socioculturel et économique
 - Les vignes et le chai deviennent un capital inestimable
 - Le vigneron devient ambassadeur de sa région et de la culture à la française

=> On passe du savoir-faire au savoir-être

■ L'oenotourisme chez les Vignerons Indépendants de France

L'oenotourisme = Un défi pour les vignerons

- De la difficulté à passer de «vigneron ouvrant sa cave au public » à « Professionnel de l'oenotourisme »
- Changer ses habitudes, ses discours sans âme
- Se former à l'accueil de touristes
- Se mettre à niveau en langues étrangères
- Ouvrir aux horaires « touristes »
- Travailler en réseau avec ses voisins vignerons, les acteurs locaux du tourisme...

■ L'oenotourisme chez les Vignerons Indépendants de France

Les spécificités du tourisme « à la Vigneron Indépendant »

Un tourisme viticole basé sur des éléments simples :

- La rencontre avec un vigneron ou une vigneronne : en vrai !
- Un homme ancré dans son territoire
- Un moment partagé où le visiteur se sent privilégié
- Une émotion sincère à chaque fois, loin des discours formatés
- Des activités qui font vivre un moment authentique

■ Actions mises en place par le mouvement des Vignerons Indépendants de France

Nos objectifs :

Animer,

Rassembler,

Former,

Informers les vignerons.

Outils pour promouvoir autour d'un évènement fédérateur

■ **Le pique-nique chez le Vigneron Indépendant®**



- Fédérations et vigneron sont rassemblés autour de ce projet commun
- Organisé pendant le weekend de pentecôte cette année les 18, 19, 20 mai dernier
- 500 domaines ont ouvert leurs portes au public

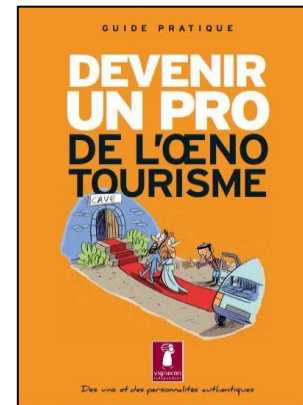
Outils pour former et informer

■ Les guides :

- Création du guide pratique « Réussir son œnotourisme »
- Création du guide pratique « Devenir un pro. de l'œnotourisme »



Édité en 2009



Édité 2013 :

Un outil pour promouvoir l'offre VI

■ **Site « Tourisme et vins »**

- Le site « Tourisme et vins » est un module à part entière sur le portail www.vigneron-independant.com
- Sa vocation:
 - Relayer l'information des adhérents et des fédérations
 - Mettre en avant votre offre d'activités oenotouristiques et vos actualités

Merci de votre attention

