



Intitulé de l'opération :

Coopération : Valorisation et promotion oenotouristique des territoires viticoles du Val de Loire

Maître d'ouvrage :

Syndicat Mixte du Pays Saumurois et Loire en Layon Développement

Territoire concerné par l'opération (communes, EPCI, Pays) :

Pays Saumurois, Loire en Layon Développement, Pays Loire Touraine, Pays du Vignoble Nantais :



Présentation de l'opération pour laquelle vous sollicitez un financement LEADER :

C'est dans le cadre du programme d'actions LEADER que ce projet de coopération interrégionale a été initié par le Pays du Vignoble Nantais et ses partenaires Loire en Layon Développement, d Pays Saumurois et Pays Loire Touraine. Ces territoires qui ont comme point commun d'appartenir au Val de Loire présentent néanmoins leurs spécificités en termes de paysages viticoles, de terroirs, de patrimoine bâti, mais aussi de produits viticoles. Par exemple, les vins du Saumurois et du Layon ainsi que le Muscadet ou le Vouvray sont des vins avec leurs propres caractéristiques qui permettent cependant de valoriser une palette de saveurs variées auprès du grand public. C'est donc dans un esprit de complémentarité et avec une approche qualitative que ces **4 territoires ont décidé de mettre en valeur la diversité et la richesse de leur patrimoine vitivinicole, et de le promouvoir de manière conjointe.**

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Diversité des paysages viticoles et des offres oenotouristiques - Une offre en vins complémentaire permettant une promotion commune sans concurrence directe - Une pratique de l'oenotourisme reconnue avec 5 destinations Vignobles et Découvertes sur les 4 territoires 	<ul style="list-style-type: none"> - Déficit d'image commune du (des) vignoble(s) du Val de Loire - Un vignoble très « allongé » - Une méconnaissance de la richesse du patrimoine viti-vinicole par les habitants du territoire - Une méconnaissance de l'offre oenotouristique par la clientèle française et européenne

A cet effet, les Pays du Vignoble Nantais, du Layon, du Saumurois et de Loire Touraine souhaitent mettre en œuvre un programme d'actions communes qui aura pour fil conducteur l'identité Val de Loire. Il devra s'appuyer sur des initiatives existantes et mobiliser les forces vives et compétences des territoires concernés (4 Pays, 3 départements et 2 régions).

Objectifs recherchés :

- Faire émerger **une identité vignoble(s) du Val de Loire** par le public, par les vignerons et les acteurs des territoires viticoles

- **Promouvoir les productions viticoles** au-delà des frontières de leur propre territoire (notamment en s'appuyant sur des actions événementielles existantes ou à créer)
- **Innover dans les pratiques oenotouristiques** par le partage et l'échange d'expérience
- **Inscrire la coopération Val de Loire dans la durée** et assurer une pérennité du partenariat à travers des actions oenotouristiques concrètes

Mode de mise en œuvre de l'opération :

Mise en œuvre d'un programme d'actions communes autour de 4 principaux axes :

Axe 1 : Emergence d'une image Vignoble(s) de Loire

Axe 2 : Événementiels et promotion des productions du Val de Loire

Axe 3 : Echanges d'expériences et de savoir-faire

Axe 4 : Renforcement et valorisation d'un oenotourisme rural de proximité

Axe 1 : Emergence d'une image Vignoble(s) de Loire

Action 1 : Mise en œuvre d'un marathon-photos / exposition-photos « Regards insolites sur les vignobles du Val de Loire »

Les partenaires organiseront de manière conjointe un marathon-photos sur chacun de leur territoire et dans un temps déterminé, puis **sélectionneront ensemble**, grâce à un jury inter-territoires, les meilleures photos. Celles-ci seront valorisées à travers une **exposition-photos itinérante à l'échelle du Val de Loire**. Cette exposition mettant en scène **des regards croisés sur nos territoires** circulera entre les territoires partenaires, notamment lors de nos différents événementiels (ex : Festivini, TransLayon, Les Muscadétours...).

Loire en Layon Développement	Pays Saumurois
<ul style="list-style-type: none"> - Partenaire associé, site d'accueil du marathon : Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou - Sites d'exposition : encore à définir (lors de la Translayon 2013 ?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Partenaire associé, site d'accueil du marathon-photo : Office de tourisme de Saumur - Sites d'exposition : Festivini 2012 (etc...)

Action 2 : Création d'un outil Internet

Un **portail commun** sera créé, pour servir dans un premier temps, de support à la mise en œuvre et à la communication du marathon-photos. Cet outil adaptable dans le temps assurera également la **promotion de nos territoires** et de leurs événements, ainsi que de leurs produits et services touristiques.

Action 3 : Etude « portrait de vignobles en Val de Loire »

Cette action est un **prolongement** du marathon-photos et consistera à exploiter les photos réalisées et les témoignages des photographes accompagnant les photos, pour **analyser la vision portée sur nos vignobles du Val de Loire**.

Axe 2 : Événementiels et promotion des productions du Val de Loire

Action 4 : Ambassadeurs des terroirs du Val de Loire

L'objectif est de promouvoir conjointement les terroirs et les vins des territoires concernés **en faisant participer des ambassadeurs (producteurs, viticulteurs, sites / prestataires touristiques, restaurateurs, artisans...)** aux différents événementiels organisés par les partenaires. Cette action pourra prendre différentes formes selon les territoires et les manifestations (ex : participation à un marché, à un stand de promotion ou de restauration, à un atelier d'initiation/dégustation, à un atelier cuisine, à un concours recettes pour le grand public...).

Action 5 : Espace de promotion commune de nos destinations oenotouristiques

Dans le prolongement de l'action des ambassadeurs des terroirs, il est envisagé de prévoir un **espace de promotion « Val de Loire » qui associera des acteurs de la viticulture, du tourisme mais aussi des acteurs institutionnels**. Utilisé au moment des événementiels des partenaires voire lors de manifestations extérieures, cet espace commun aura pour objectif de faire la promotion de nos destinations et offres oenotouristiques.

Action 6 : Événementiels locaux des partenaires inscrits dans le projet de coopération

Afin que le projet de coopération apporte des **résultats tangibles et concrets**, les actions doivent s'inscrire sur les territoires concernés. La mise en œuvre et la valorisation d'événements existants ou à créer en est l'illustration concrète. C'est la raison pour laquelle le projet de coopération doit pouvoir

s'appuyer et s'articuler avec des événements locaux comme Festivini, la TransLayon, Les Muscadétours, un futur événement en Loire Touraine...

Loire en Layon Développement	Pays Saumurois
Translayon 2013	Festivini 2012 : le Marché des vins

Action 7 : Actions de communication

Afin d'améliorer la visibilité de nos événementiels, chaque partenaire s'engage à **communiquer sur les événementiels organisés par les territoires partenaires**, en particulier par des encarts et insertions dans les documents de communication, et par une diffusion de l'information sur les événements des partenaires.

Axe 3 : Echanges d'expériences et de savoir-faire

Action 8 : Organisation de voyages d'études (éductour)

Dans le cadre du projet de coopération, **chaque territoire accueillera les partenaires pour un voyage d'études**, dont le programme sera organisé en lien avec les partenaires et en tenant compte de leurs attentes. Chaque voyage d'études pourra être ciblé **sur une thématique spécifique** comme l'oenotourisme, la structuration touristique d'un territoire, le label Pays d'art et d'histoire, la gestion des terroirs viticoles... Ces voyages d'études viseront à faciliter les échanges et transferts d'expériences et seront destinés aux prestataires touristiques, aux viticulteurs, aux élus et techniciens du territoire.

Axe 4 : Renforcement et valorisation d'un oenotourisme rural de proximité

Action 9 : Création d'un passeport IterVitis à l'échelle du Val de Loire

L'idée consiste à décliner le concept du passeport IterVitis – chemins de la vigne à l'échelle du Val de Loire en fédérant nos régions viticoles. Sur le même principe que les itinéraires culturels et patrimoniaux, ce passeport permettra de valoriser nos paysages et nos terroirs locaux. L'objectif est d'offrir aux visiteurs et touristes la possibilité **d'aller au plus près des vigneron(ne)s, et de rentrer dans l'intimité de nos traditions culturelles et de nos paysages viticoles**. Cette action permettra de valoriser nos spécificités locales et notre authenticité grâce à un **oenotourisme rural et de proximité**. Cette action devra être mise en œuvre avec **l'ensemble des destinations labellisées « Vignobles et Découvertes »** et coordonnée avec les différents acteurs concernés (InterLoire, les différents syndicats viticoles, offices de tourisme, CDT, CRT...).

Calendrier prévisionnel de l'opération (début/fin) : 2012 à 2013