

# Vignobles partenaires



Jean-Claude Daubisse, Claude Courgeau, Gino Rousseau et Marcel Audiau, présidents des quatre pays viticoles ont scellé leur partenariat. Photo PO/FT

**Première étape de la convention entre les vignobles du Val de Loire, le marathon photo du dimanche 24 juin.**

**H**ier à la maison de pays, à Clisson, quatre vignobles du Val de Loire ont signé une convention de partenariat pour une durée illimitée : les pays du Vignoble nantais, Loire Touraine, Loire en Layon et Saumurois. « Notre ambition est de faire émerger une identité vignobles du Val de Loire, de promouvoir les productions viticoles en s'appuyant sur des événements oenotouristiques comme Festivini dans le Saumurois, la Translayon dans le Layon, le marché des saveurs et des vins à Bléré et les Muscadétours, que nous lançons cette année dans le Vignoble nantais. Et enfin d'innover dans les pratiques oenotouristiques et d'inscrire

la coopération dans la durée », souligne Jean-Claude Daubisse, président du pays du Vignoble nantais.

## Cinq thématiques liées à la vigne, au vin et aux paysages viticoles

Première étape, le marathon photo « Vignés, Loire, Photos », qui aura lieu le dimanche 24 juin simultanément dans les quatre vignobles\*. Le matin même, les participants se verront proposer cinq thématiques

liées à la vigne, au vin et aux paysages viticoles : ils auront la journée pour les prises de vues. Une fois les photos déposées, en fin de journée, viendra le temps des animations et des dégustations. Les meilleures photos seront sélectionnées et imprimées sur des bâches grand format pour une exposition itinérante dans le Val de Loire intitulée « Regard insolites sur les vignobles du Val de Loire ». Un premier accrochage de vingt clichés est prévu à Clisson, sous les halles, le vendredi 5 octobre au lan-

cement des Muscadétours (5 au 7 octobre 2012).

## Oenotourisme : un passeport régional en 2013

« Sans les fonds européens Leader, nous n'en serions pas là. Ils ont été une incitation. L'Europe a inscrit le vin comme produit culturel à travers les chemins de la vigne : l'idée est de créer un passeport pour aller d'étape en étape dans les vignobles européens. De notre côté, pour pérenniser nos actions, nous allons créer un itinéraire à travers les Pays de la Loire pour faire découvrir nos territoires viticoles », souligne Gino Rousseau, président du pays Loire en Layon. Objectif : lancer ce passeport régional en 2013 pour faire découvrir les paysages et les hommes, les terroirs et la gastronomie. ■

Frédéric Testu

## « Démarche économique »

**Le tourisme, source de revenus.** Ces démarches obéissent à une logique « économique » selon Marcel Audiau, président du pays saumurois. « Car 18 % des visiteurs disent que le vin est une raison majeure de venir dans nos régions. » Selon d'autres études, pour la Loire à vélo, les touristes dépensent en moyenne 75 € par jour et par personne. Témoins de cette coopération, les ambassadeurs des terroirs passeront d'un territoire à l'autre dire la bonne parole.

\* Marathon : inscriptions sur [www.marathonvignesloirephotos.com](http://www.marathonvignesloirephotos.com)

# Vignobles partenaires



Jean-Claude Daubisse, Claude Courgeau, Gino Rousseau et Marcel Audiau, présidents des quatre pays viticoles ont scellé leur partenariat. Photo PO/FT

**Première étape de la convention entre les vignobles du Val de Loire, le marathon photo du dimanche 24 juin.**

**H**ier à la maison de pays, à Clisson, quatre vignobles du Val de Loire ont signé une convention de partenariat pour une durée illimitée : les pays du Vignoble nantais, Loire Touraine, Loire en Layon et Saumurois. « Notre ambition est de faire émerger une identité vignobles du Val de Loire, de promouvoir les productions viticoles en s'appuyant sur des événements oenotouristiques comme Festivini dans le Saumurois, la Translayon dans le Layon, le marché des saveurs et des vins à Bléré et les Muscadétours, que nous lançons cette année dans le Vignoble nantais. Et enfin d'innover dans les pratiques oenotouristiques et d'inscrire

la coopération dans la durée », souligne Jean-Claude Daubisse, président du pays du Vignoble nantais.

## Cinq thématiques liées à la vigne, au vin et aux paysages viticoles

Première étape, le marathon photo « Vignés, Loire, Photos », qui aura lieu le dimanche 24 juin simultanément dans les quatre vignobles\*. Le matin même, les participants se verront proposer cinq thématiques

liées à la vigne, au vin et aux paysages viticoles : ils auront la journée pour les prises de vues. Une fois les photos déposées, en fin de journée, viendra le temps des animations et des dégustations. Les meilleures photos seront sélectionnées et imprimées sur des bâches grand format pour une exposition itinérante dans le Val de Loire intitulée « Regard insolites sur les vignobles du Val de Loire ». Un premier accrochage de vingt clichés est prévu à Clisson, sous les halles, le vendredi 5 octobre au lan-

cement des Muscadétours (5 au 7 octobre 2012).

## Oenotourisme : un passeport régional en 2013

« Sans les fonds européens Leader, nous n'en serions pas là. Ils ont été une incitation. L'Europe a inscrit le vin comme produit culturel à travers les chemins de la vigne : l'idée est de créer un passeport pour aller d'étape en étape dans les vignobles européens. De notre côté, pour pérenniser nos actions, nous allons créer un itinéraire à travers les Pays de la Loire pour faire découvrir nos territoires viticoles », souligne Gino Rousseau, président du pays Loire en Layon. Objectif : lancer ce passeport régional en 2013 pour faire découvrir les paysages et les hommes, les terroirs et la gastronomie. ■

Frédéric Testu

## « Démarche économique »

**Le tourisme, source de revenus.** Ces démarches obéissent à une logique « économique » selon Marcel Audiau, président du pays saumurois. « Car 18 % des visiteurs disent que le vin est une raison majeure de venir dans nos régions. » Selon d'autres études, pour la Loire à vélo, les touristes dépensent en moyenne 75 € par jour et par personne. Témoins de cette coopération, les ambassadeurs des terroirs passeront d'un territoire à l'autre dire la bonne parole.

\* Marathon : inscriptions sur [www.marathonvignesloirephotos.com](http://www.marathonvignesloirephotos.com)