

En Anjou, l'œnotourisme joue la plus-value

Véritable force économique, il fédère ses acteurs tels le Layon et le Saumurois dans le projet de coopération Val de Loire.

Fabienne TRÉLAT

redac.sauumur@courrier-ouest.com

Les Vignobles du Val de Loire gagnent à être connus. Pas des seuls Ligériens, qui apprécient sans modération l'ensemble des activités liées au vin et à la culture de la vigne mais des touristes, excursionnistes, œnophiles et autres néophytes voyageurs. En associant producteurs et professionnels du tourisme, les Pays Saumurois, Loire Layon, Loire Touraine et du Vignoble Nantais veulent créer une dynamique économique. Elle promet une véritable plus-value pour leurs territoires.

Un marathon photos sur le vignoble du Val de Loire

Aidés par un financement européen, ils ont trois ans pour fédérer cet œnotourisme et faire émerger une identité Vignoble(s) du Val de Loire. Jean-Claude Dabisse président du syndicat mixte du Pays du Vignoble Nantais est enthousiaste : « Quand nous avons monté le dossier de coopération du programme européen Leader, on a pensé au Saumurois, au



Montfort, le 26 mars. L'œnotouriste a de beaux jours devant lui. En s'associant, les partenaires de la coopération Val de Loire veulent créer une véritable identité et valoriser la force économique créée par et autour des vignobles.

Layon, à la Touraine... Ça s'est fait naturellement et ça prend à la vitesse grand V ! » Les Régions Pays de Loire et Touraine sont très intéressées « Tout le monde joue le jeu ».

Il valorise ce projet « extrêmement important pour le territoire » de façon concrète « avec un euro investi, on produit 1,75 €. C'est bien de l'économie ». L' élu Marcel Audiau président du Pays Saumurois précise : « L'idée est de prendre conscience du potentiel et des acteurs, qui peuvent nous aider à mener à bien ces actions. Nous sommes des facilitateurs. On va chercher les moyens ». Avec 254 256 € de mise de départ gérée par le Pays Nantais, chef de fil du projet, l'affaire est assurée sur trois ans. Au delà, il faudra pérenniser la coopération. Mais les élus ne sont pas inquiets. Beaucoup d'entre nous connaissent le plaisir d'acheter leur vin directement chez le producteur. Pour les promoteurs de l'œnotourisme, ce premier pas en appelle d'autres. Par exemple, consommer sur place les vins du terroir, et donc y séjourner, découvrir la gastronomie locale ou encore pratiquer diverses activités liées au vin et à la culture de la vigne.

Depuis quelques mois, les partenaires de la coopération Val de Loire planchent sur un programme de valorisation et de promotion des vignobles. Une première action emblématique sera lancée dimanche 24 juin.

« Vignes. Loire. Photos » est un marathon photos. Il s'adresse aux photographes amateurs ou professionnels, habitants, touristes etc. Programmé sur une seule journée de 10 heures à 19 heures, ce défi artistique demande à chaque participant d'apporter un regard insolite sur les vignobles de Touraine, du Layon, du Saumurois et du Nantais. Cerise sur le gâteau, des séjours dans le vignoble du Val de Loire récompenseront les auteurs des plus belles prises de vues. Celles-ci feront l'objet d'une exposition photos grandeur nature, intitulée « Regards insolites sur les Vignobles du Val de Loire ». Cette exposition itinérante circulera de septembre 2012 à juin 2013 sur l'ensemble du Val de Loire, au moment des événements œnotouristiques organisés par chacun des partenaires.

Informations : www.marathonvignesloirephotos.com

Coopérer, se former et innover ensemble

Coopération Val de Loire

La coopération Val de Loire a développé un programme de quatre axes de travail autour de la vigne et du vin sur les terroirs. Dans ces chapitres, les équipes ont inscrit une dizaine d'actions.

1. Image Vignoble(s) de Loire

Après six mois de collaboration, une première manifestation voit le jour. Le marathon photos « Vignes Loire Photos » se déroulera dimanche 24 juin. Les photographes amateurs sont invités à porter ce jour-là, un regard insolite sur leurs vignobles en Touraine, Layon, Saumurois ou Nantais. Un site internet (ouvert en avril) complète ce premier axe consacré à l'émergence d'une image Vignoble(s) de Loire.

2. Événements et promotion

Des ambassadeurs de terroir seront chargés de valoriser l'image des vignobles locaux. Un espace de promotion commune aux quatre pays du Val de Loire sera créé. Sont prévus également des événements locaux et des actions de communication.

3. Expériences et savoir-faire

Les échanges d'expériences et de

savoir-faire concernant spécifiquement les professionnels des différents territoires. Ces échanges se traduiront par des voyages d'études sur les terroirs dénommés « Éductours ». Ce chapitre intègre également, la conception commune d'animations pédagogiques.

4. Renforcer et valoriser un œnotourisme rural de proximité

Ce quatrième axe s'articule autour du développement de l'œnotourisme rural de proximité. Le Pays Loire Layon planche sur une idée de son cru : créer un passeport « Itérvitis » autour du vin et sa culture à l'image des passeports culturels, qui permettent d'accéder à différents sites.

Label Vignobles et découvertes

Autre volet de ce partenariat prometteur, le label Vignobles et découvertes est porté par le Pôle touristique international de Saumur et sa région. Sur les territoires de l'Agglomération (sud) et des communautés de communes de Gennes et Doué-la-Fontaine, il permettra de structurer l'offre touristique liée aux vignobles et aux vins saumurois. Les

touristes, néophytes et œnophiles pourront mieux se repérer dans le vignoble local. Les caves et domaines viticoles doivent adhérer au préalable au réseau des caves touristiques (label Interloire) en respectant une charte.

Recherche et innovation

La Région Pays de la Loire lance une plateforme d'innovation en matière d'œnotourisme sur un rayonnement régional. Elle s'appuie sur le savoir-faire du Collège Edgard Pisani de Montreuil-Bellay, qui a déjà un programme de recherche et d'innovation en la matière. À titre d'exemple, la dernière action créée par l'établissement montreuillais est la formation « Allemand et vin ». Après celle « Anglais et vin », elle vise à mieux gérer ses relations commerciales en s'appuyant sur des cas concrets. Avec le Pays Layon, le Gal Layon Saumurois, le Pôle touristique international de Saumur et sa région, les viticulteurs, la région a lancé une étude stratégique. Le plan d'action verra le jour en septembre 2012.



Création | Gestion | Développement | Transmission

Pour mon entreprise Soregor, j'adore !

96% de nos clients sont satisfaits des relations avec leur conseiller
* Source : Enquête G&A Links 2011

Gratuit

LE DIAGNOSTIC DE VOTRE PROJET

7 agences près de chez vous

Angers • Avrillé • Brissac-Quincé • Cholet
Doué-la-Fontaine • Saumur • Segré

02 41 68 68 10

www.soregor.fr