






Les enjeux des circuits alimentaires de proximité

GAL Layon-Saumurois
Thouarcé, 29 Mars 2010




Fantine OLIVIER
Ingénieure d'étude Liproco



Plan

-  Des circuits courts aux circuits de proximité : de quoi parle-t-on ?
-  Enjeux des circuits alimentaires de proximité
-  Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Plan

-  Des circuits courts aux circuits de proximité : de quoi parle-t-on ?
-  Enjeux des circuits alimentaires de proximité
-  Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

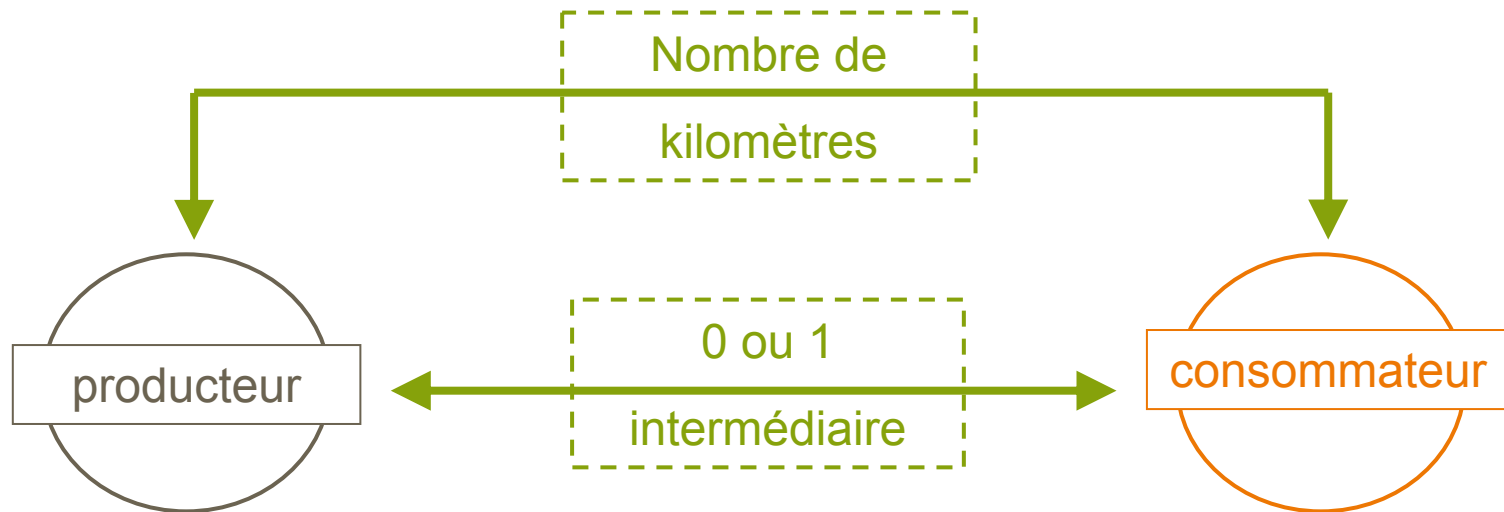
 Une définition admise : en fonction du nombre d'intermédiaire



MAIS d'autres éléments à prendre en compte...

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

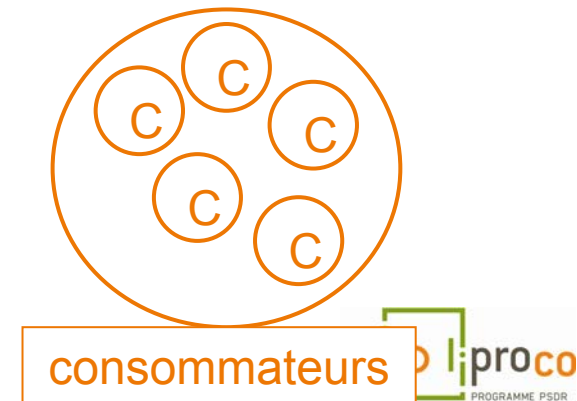
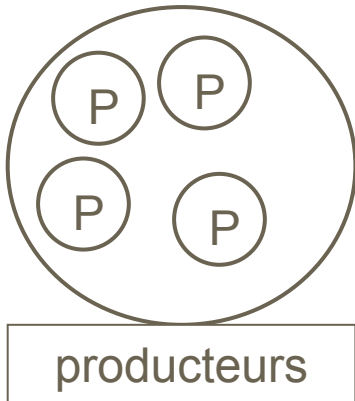
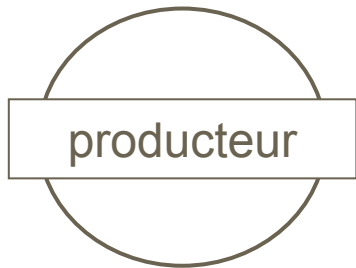
La distance géographique



- Ex) Vente au voisin // Commande par internet

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

 Le caractère individuel ou collectif



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

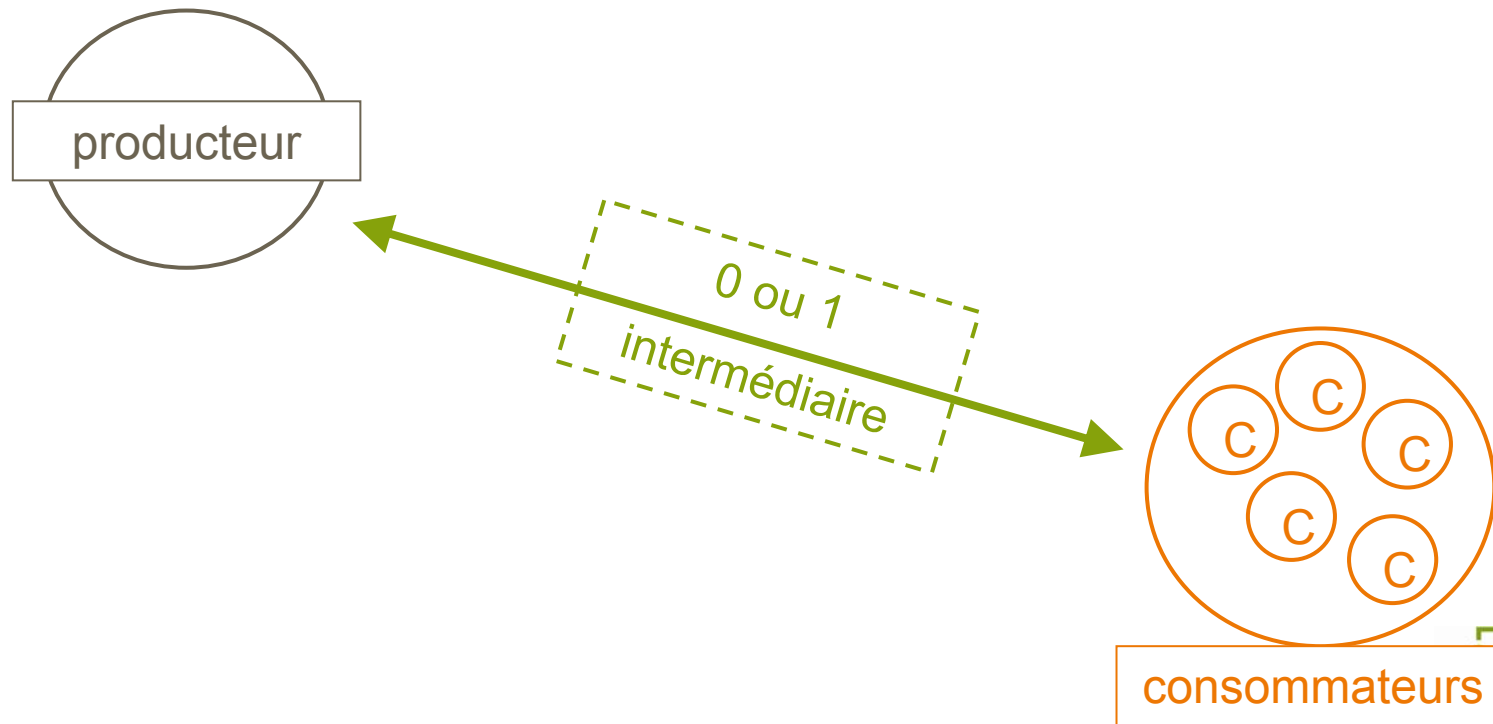
Ex) Marché, Vente à la ferme, partenariat avec un boucher ou un restaurateur...



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

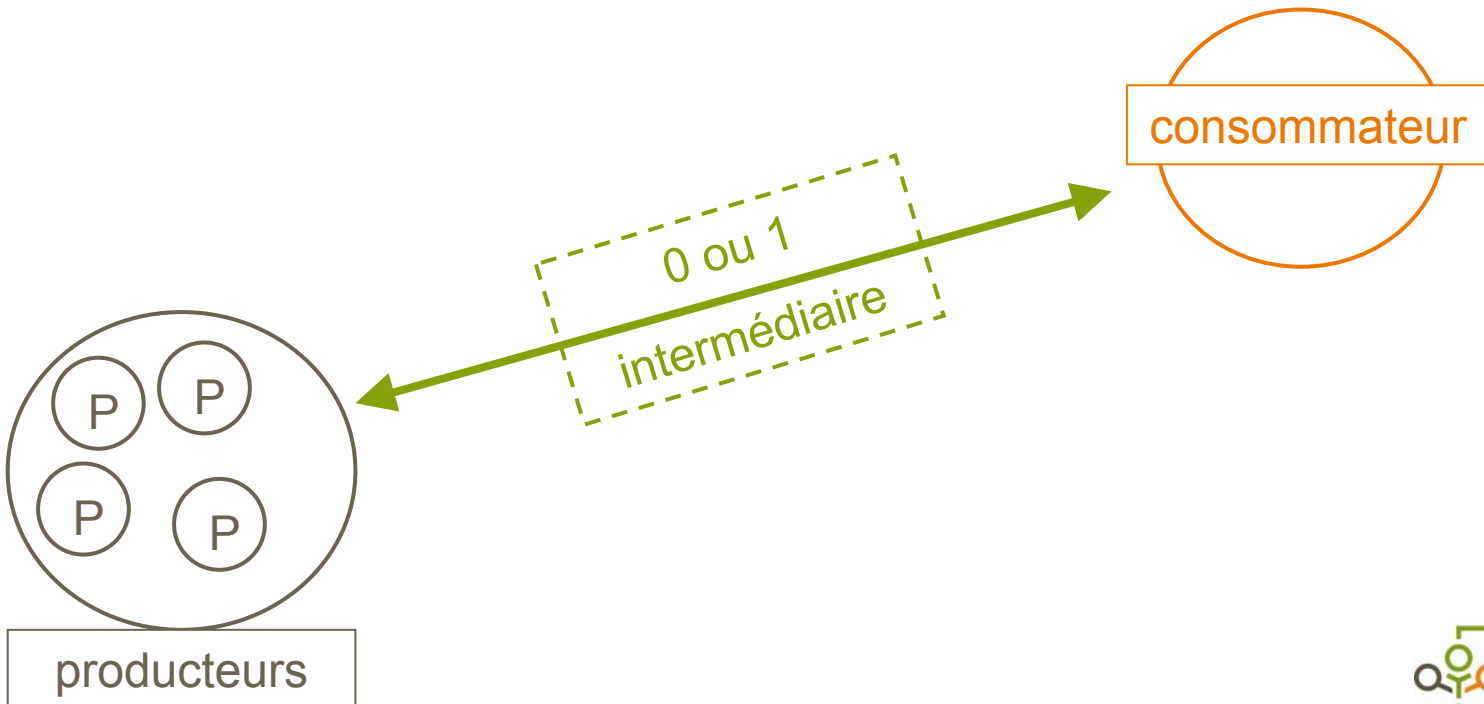
Ex) AMAP, groupement d'achat...



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

Ex) Magasins de producteurs, plateforme de livraison, association pour la vente en GMS...



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

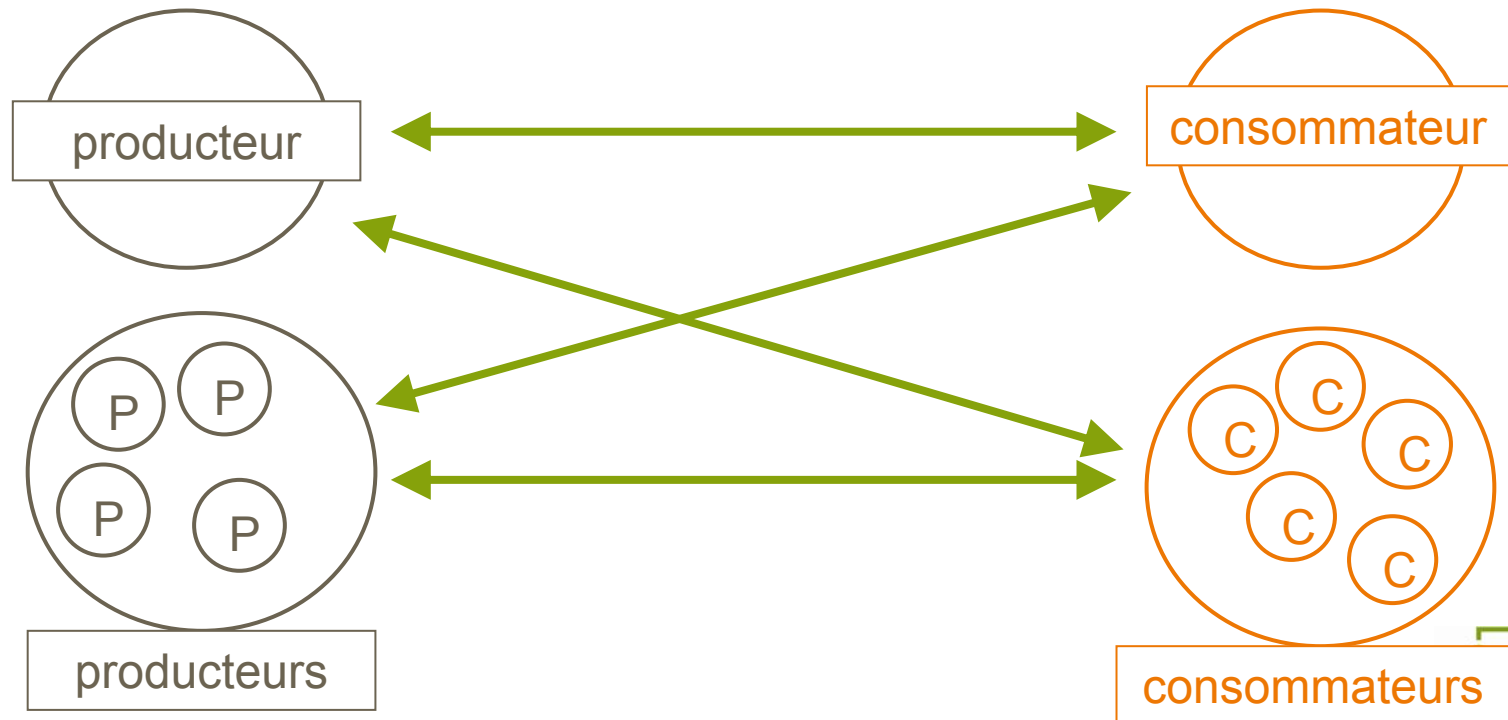
Le caractère individuel ou collectif

Ex) Systèmes de paniers avec commande...






Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

 Le caractère individuel ou collectif



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

-  L'engagement des consommateurs ET des producteurs
 - Ex) AMAP → contractualisation sur plusieurs mois
-  Le caractère traditionnel et/ou innovant
 - Ex) Marchés, vente à la ferme // vente par internet, épiceries coopératives
-  Le public visé (population locale, touristes)
 - Ex) Bouchers traditionnels, marchés d'été, fêtes autour d'un produit, routes touristiques...

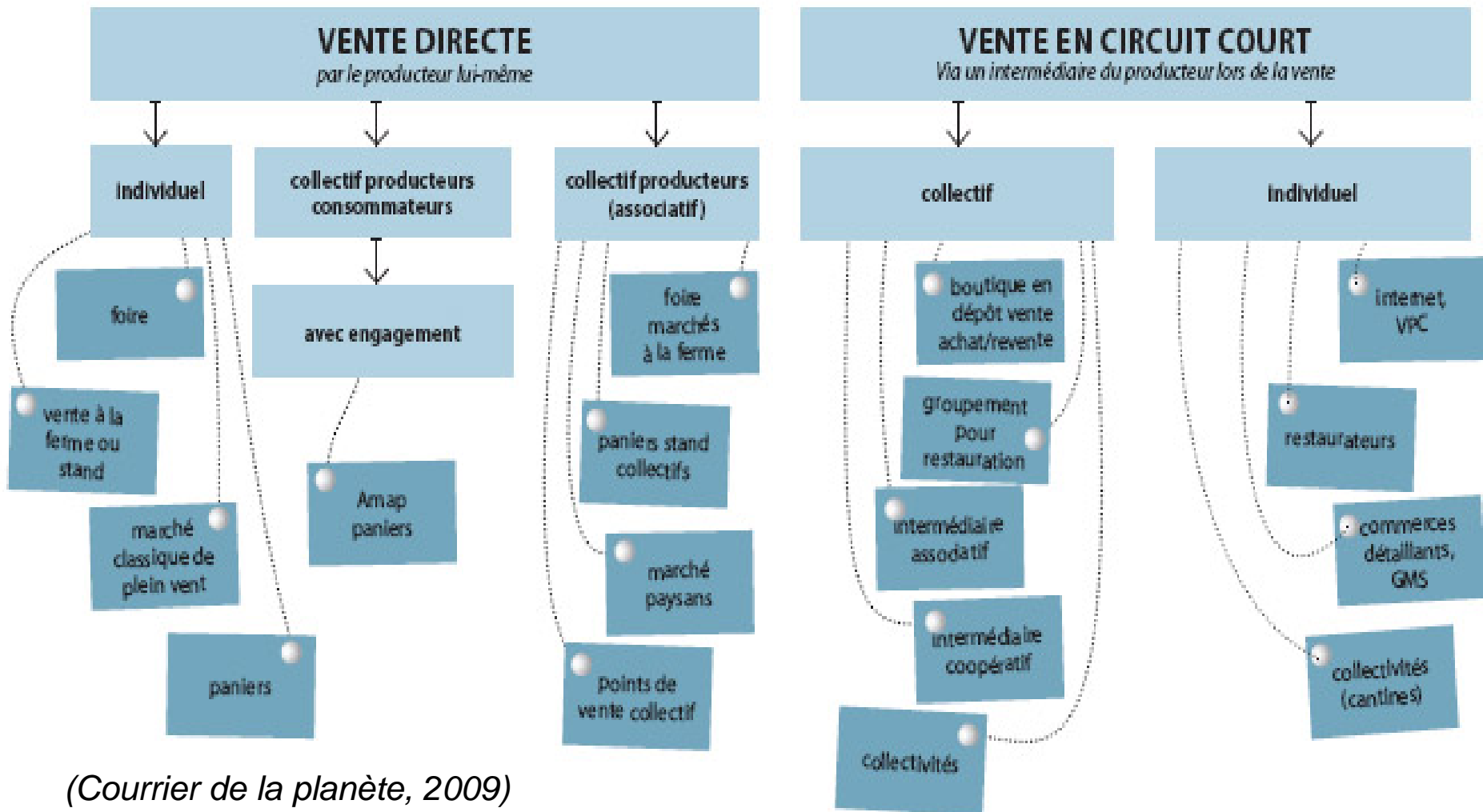
Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

La nature de l'intermédiaire

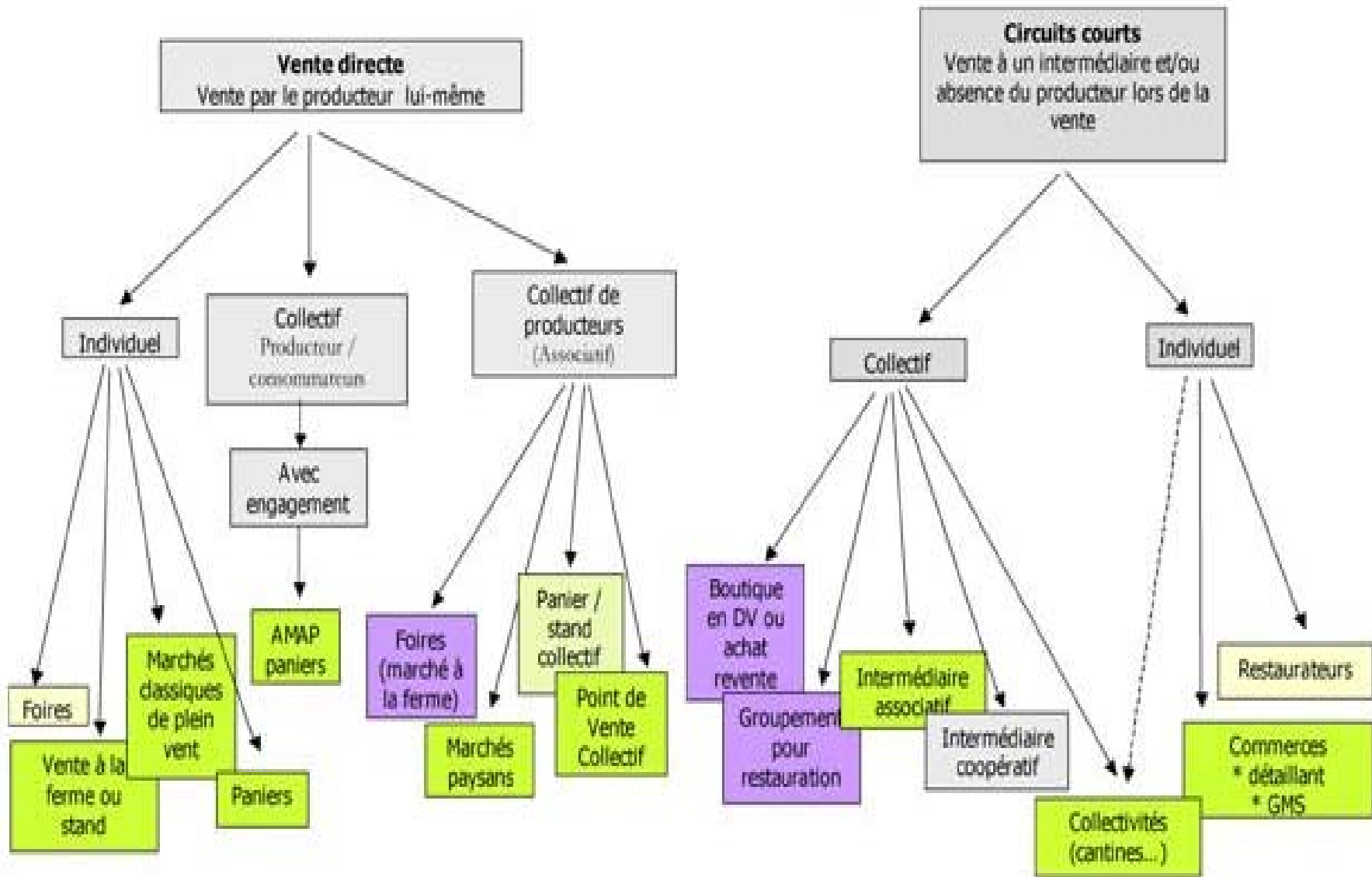
- Ex) Commerces de proximité (supérettes, artisans alimentaires), restaurateurs

Au final, une diversité de formes !

Diversité des circuits courts de commercialisation en agriculture



(Courrier de la planète, 2009)



En résumé...




 Une multitude de formes existantes

 Une réalité mouvante

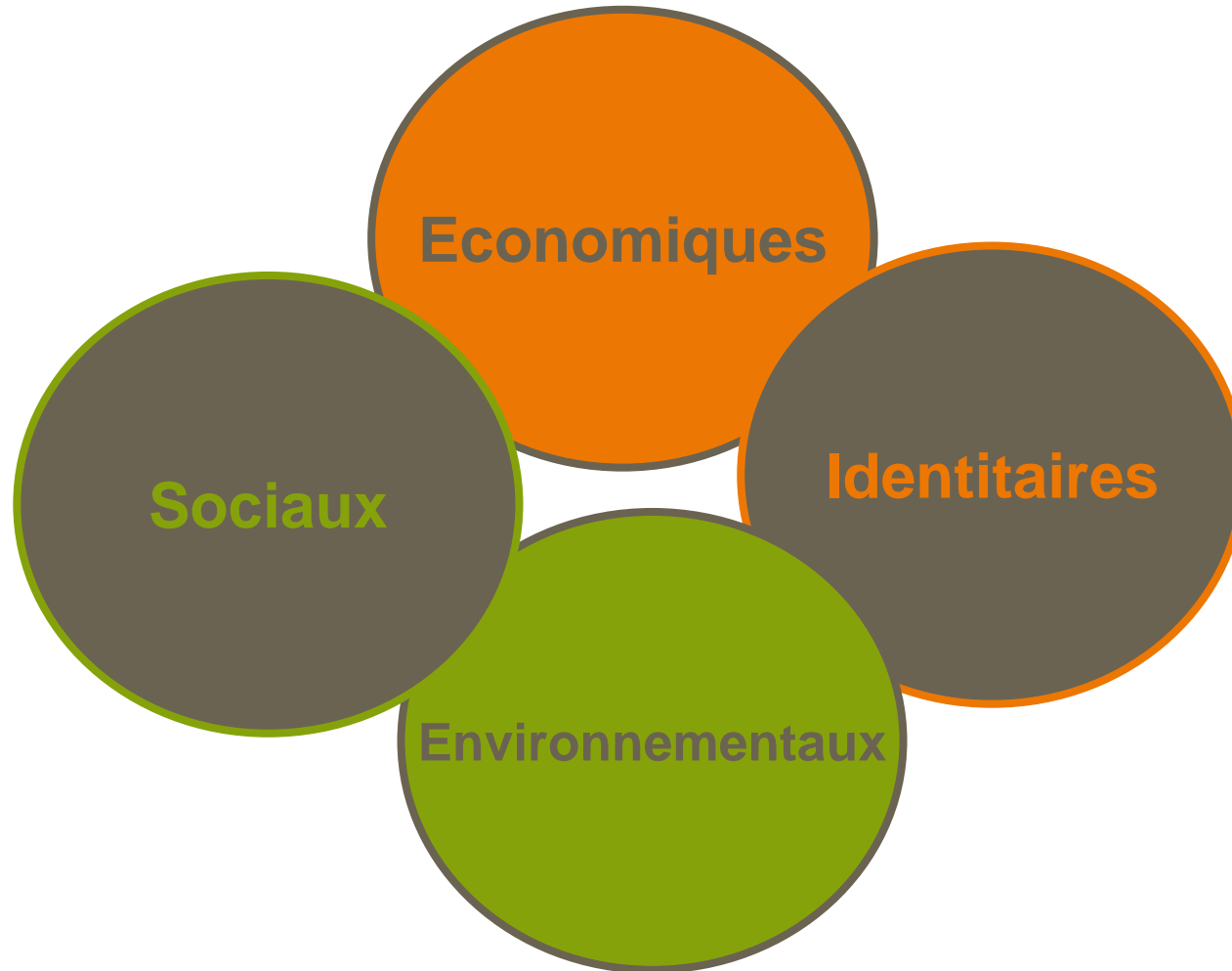
 Les « circuits courts » : une expression dépassée ?

→ Circuits locaux, circuits territorialisés,
circuits de proximité...

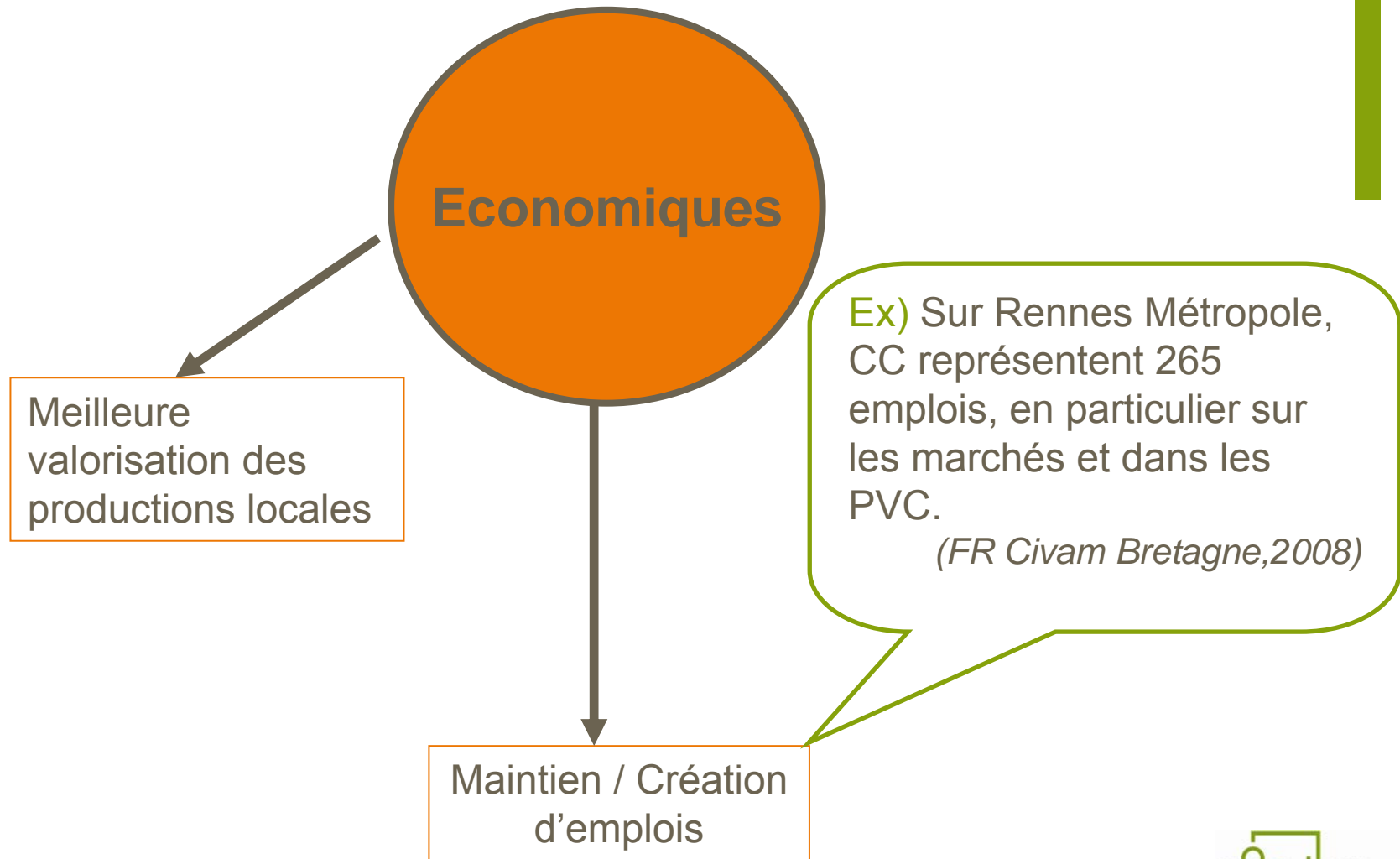
Plan

-  Des circuits courts aux circuits de proximité : de quoi parle-t-on ?
-  Enjeux des circuits alimentaires de proximité
-  Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

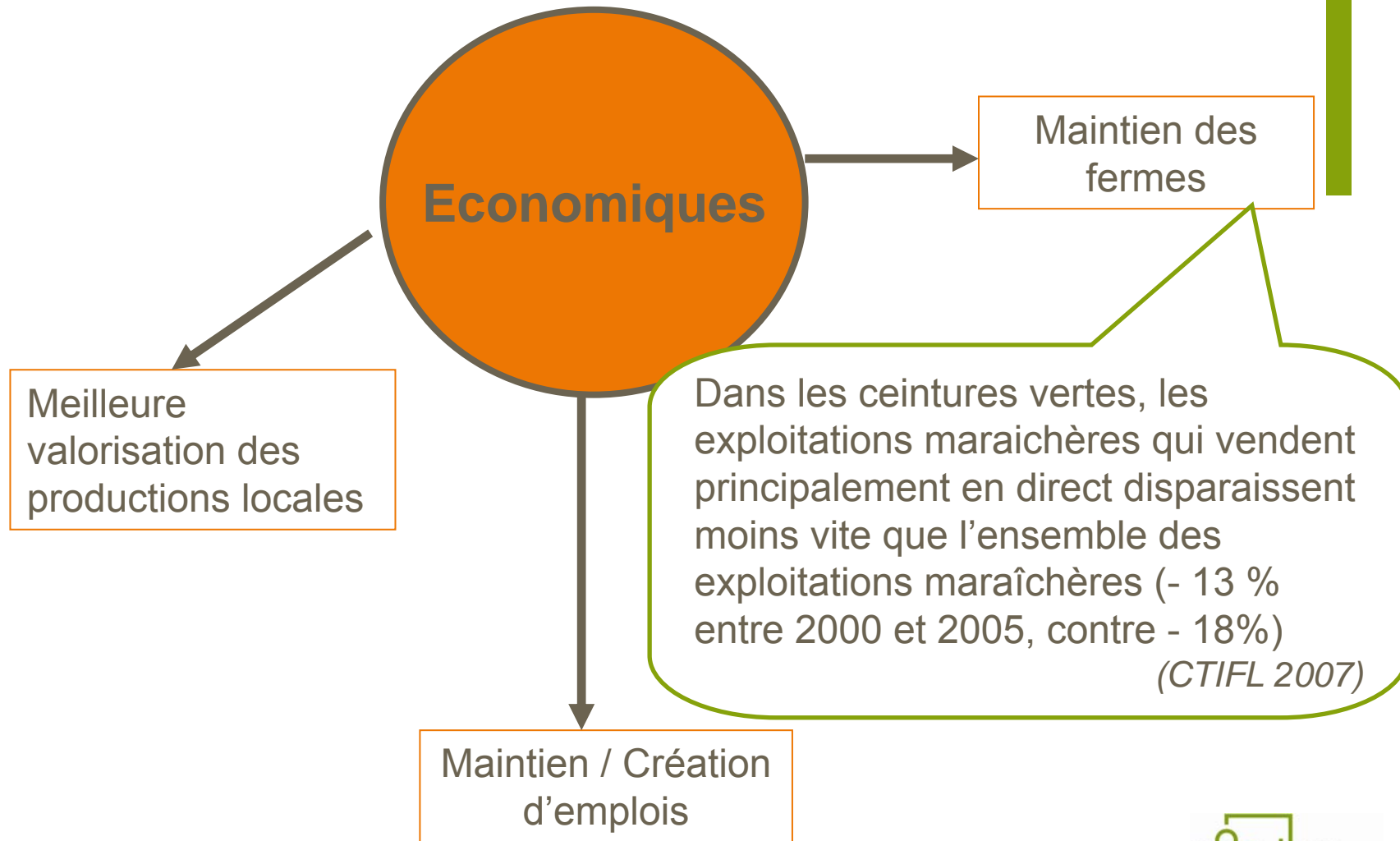
Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité



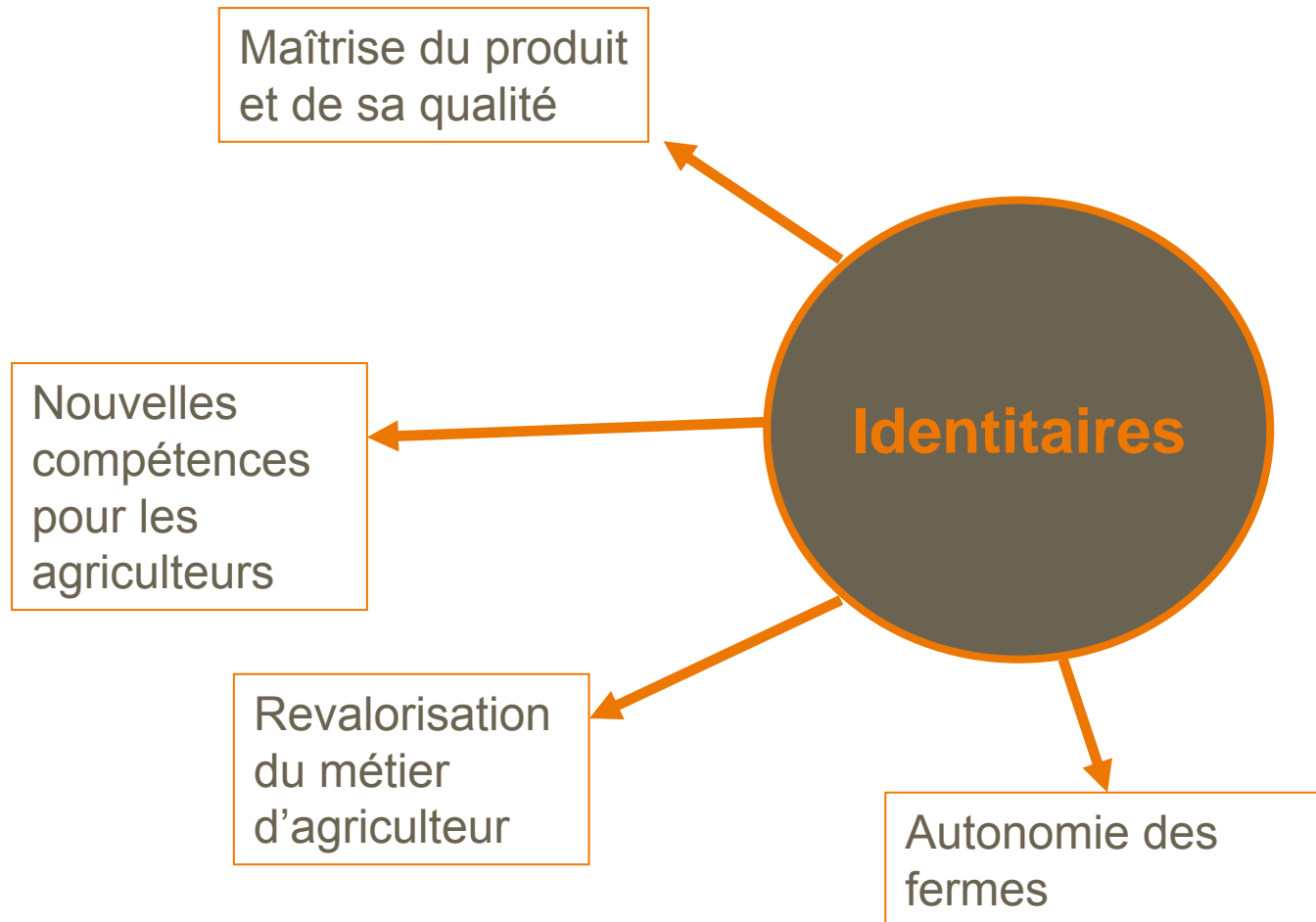
Enjeux des circuits alimentaires de proximité

Economiques

A diagram consisting of an orange circle at the top containing the word 'Economiques'. A grey arrow points from the bottom of this circle to a list of two bullet points. The list is enclosed in a large orange oval that also connects to the right side of the top circle.

- Des tendances de fonds
- Encore peu de références technico-économiques disponibles

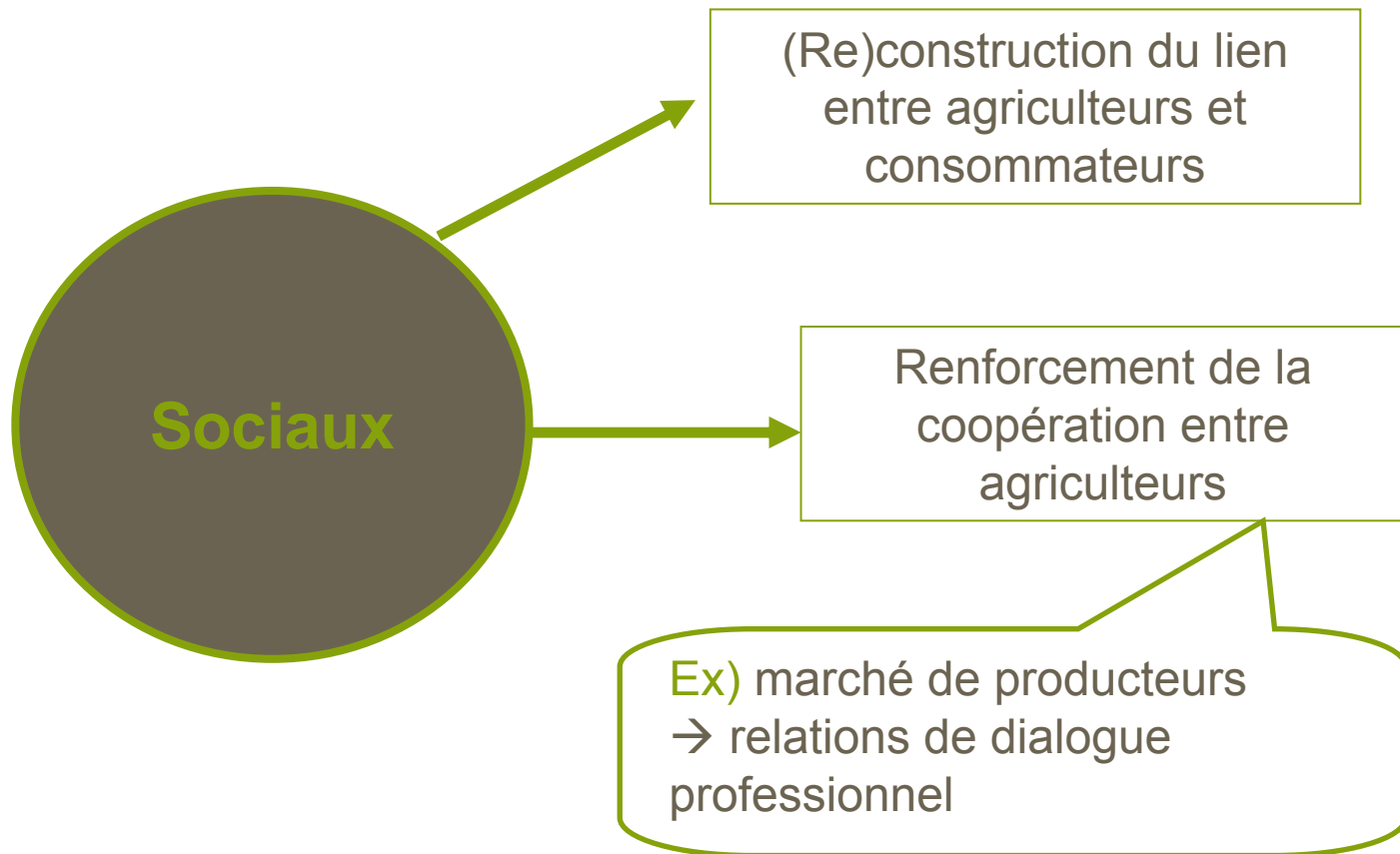
Enjeux des circuits alimentaires de proximité




Enjeux des circuits alimentaires de proximité

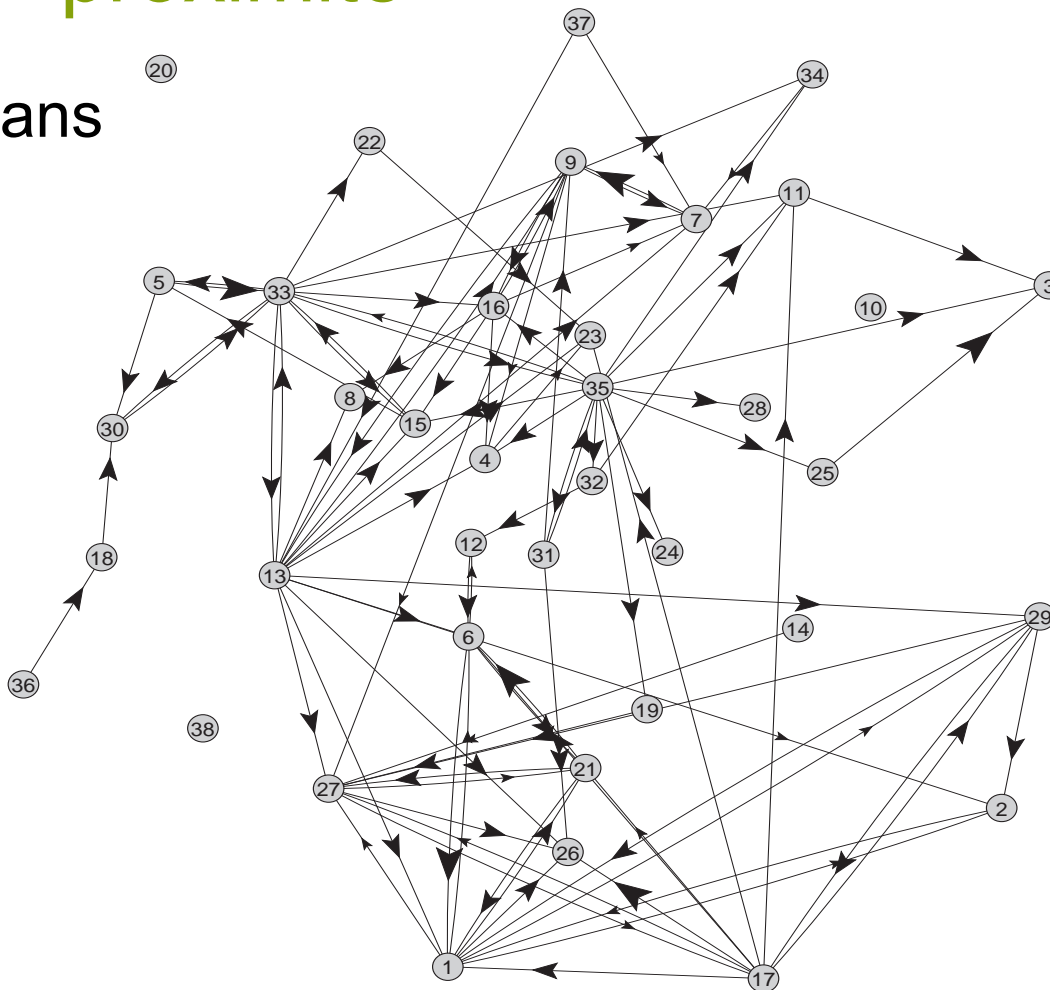


Enjeux des circuits alimentaires de proximité



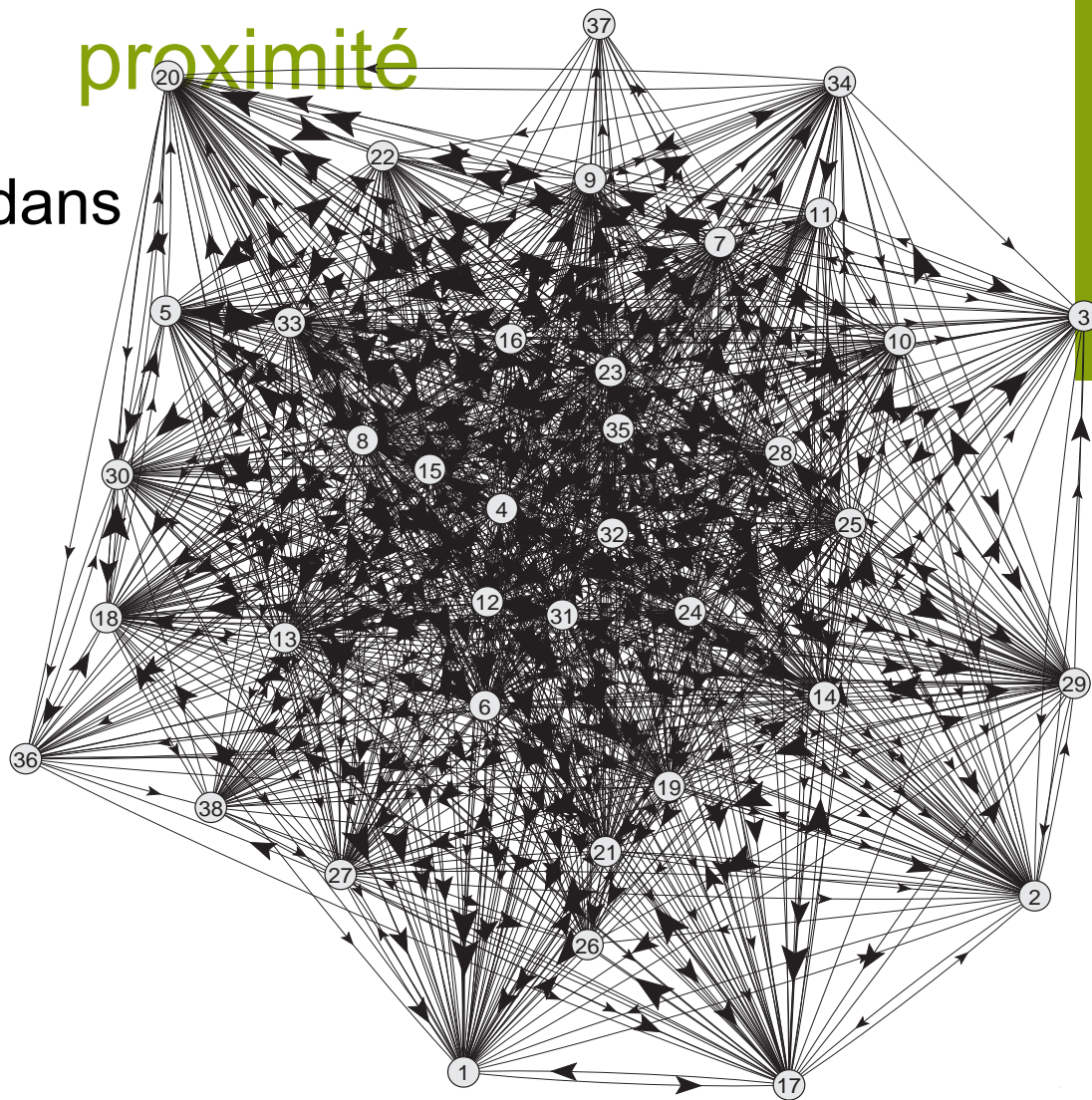
Enjeux des circuits alimentaires de proximité

 Avant l'entrée dans le marché :

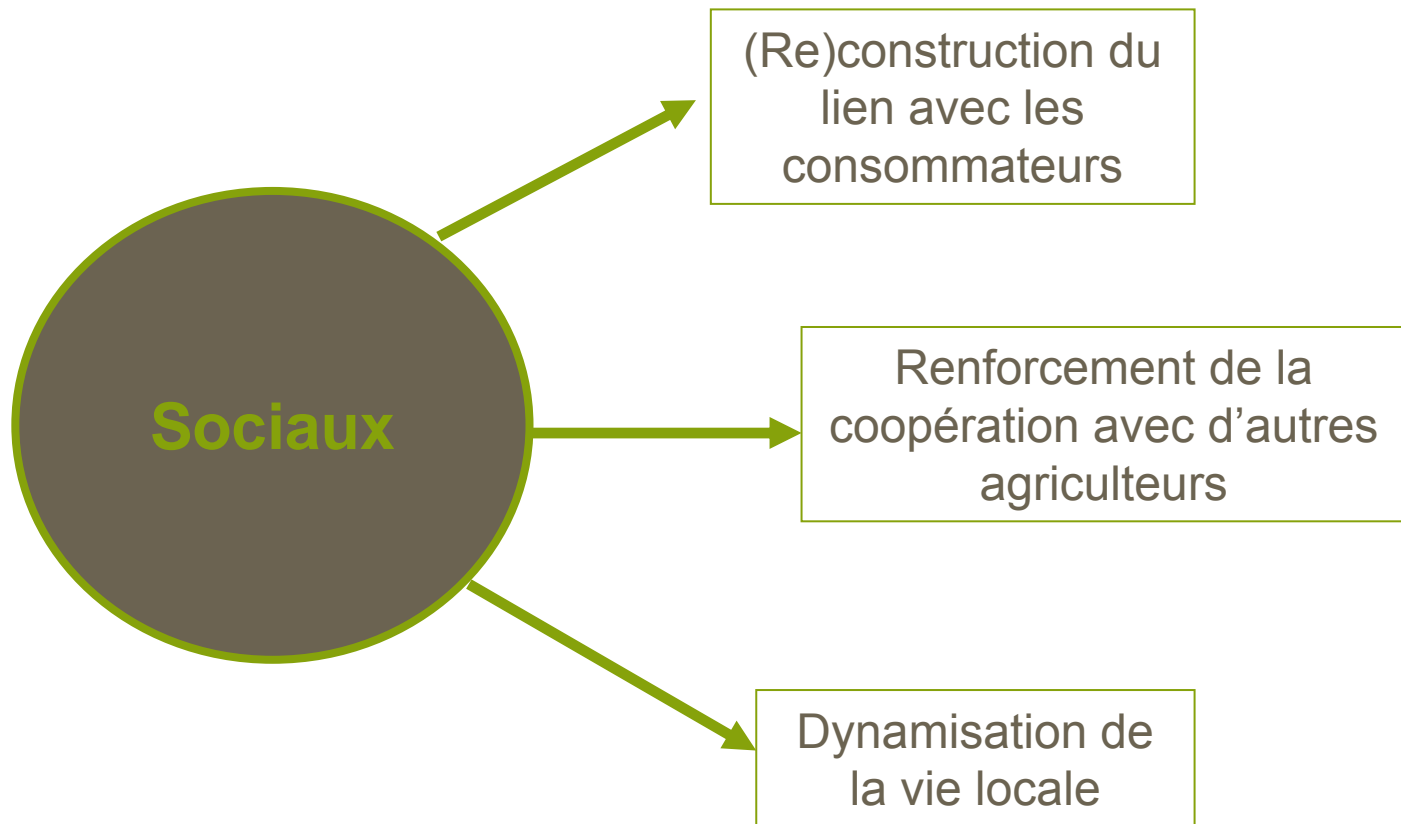


Enjeux des circuits alimentaires de proximité

 Après l'entrée dans le marché :



Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité

> production

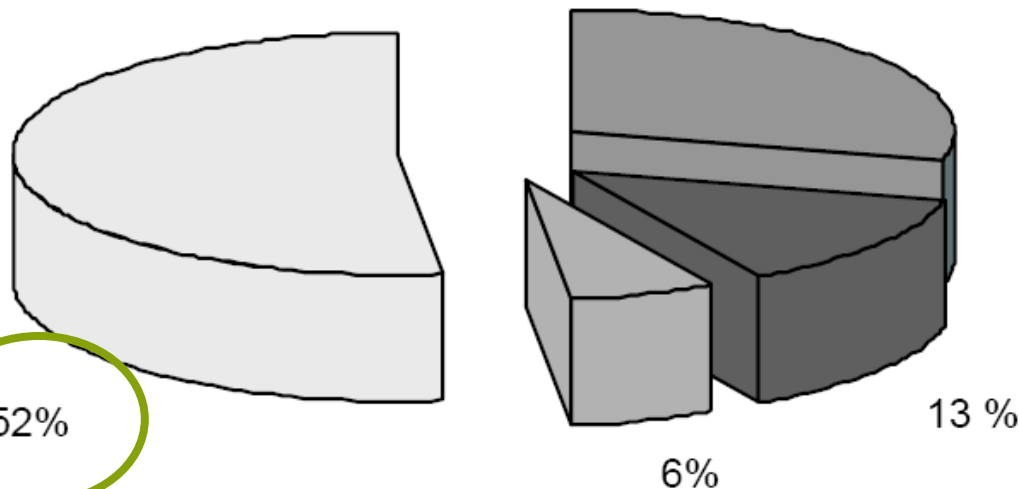
Réduire la consommation
d'énergie et les
émissions de GES

Environnementaux

Emissions de gaz à effets de serre liées à l'alimentation

Surreprésentation de l'AB → 30% de producteurs bio parmi les agriculteurs en CC.

Evolution des pratiques → par les échanges avec les autres agriculteurs



- préparation/consommation foyer (dont chauffage 9% réfrigération 6%, 4%, préparation 3%)
- distribution (dont emballage 5%, transport 4%)
- transformation industrielle et artisanale
- production agricole (production animale 44%, végétale 8%)

(Kjer et al., 1994 - Etude réalisée en Allemagne, 1991)

Enjeux des circuits alimentaires de proximité

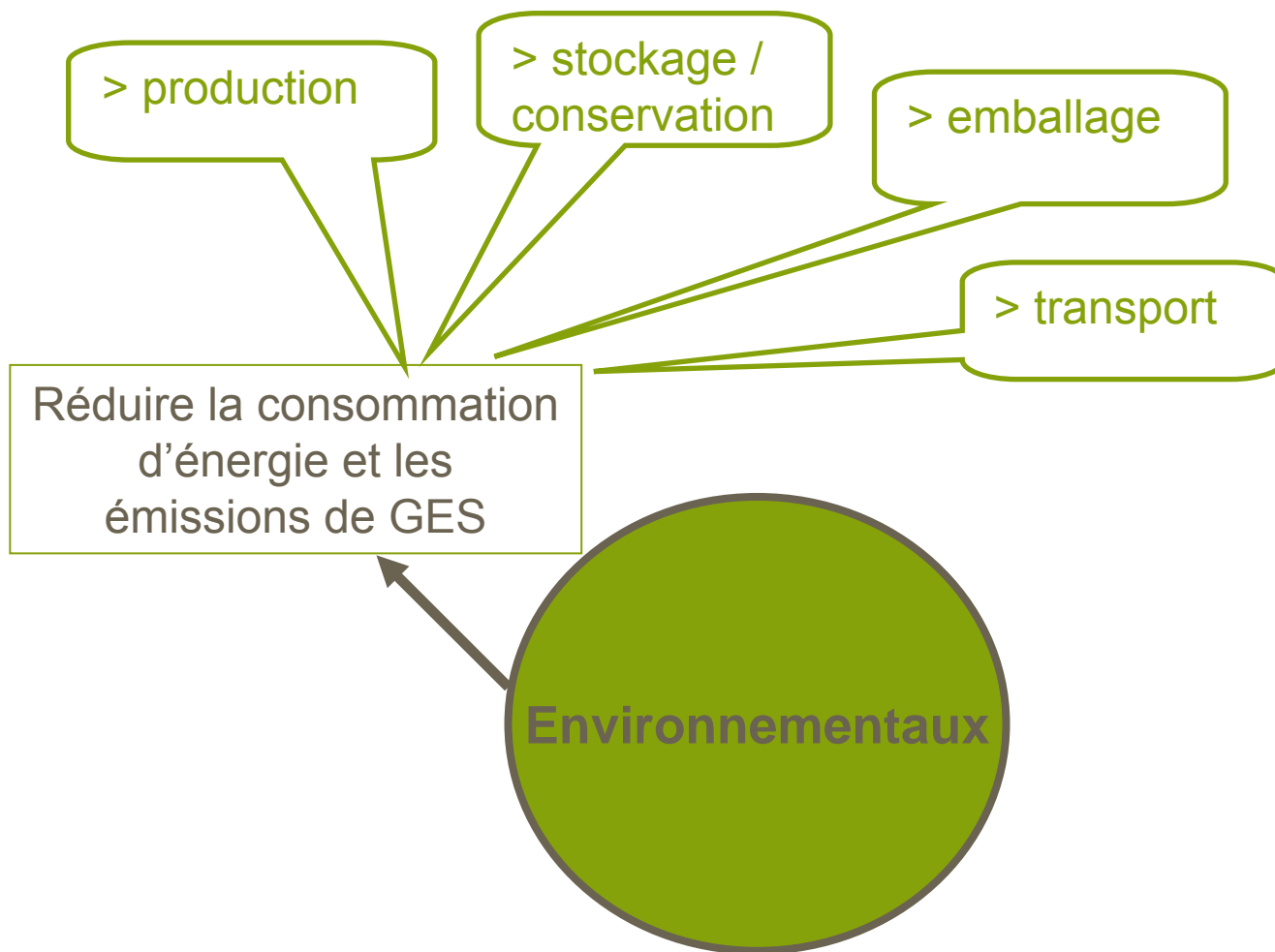
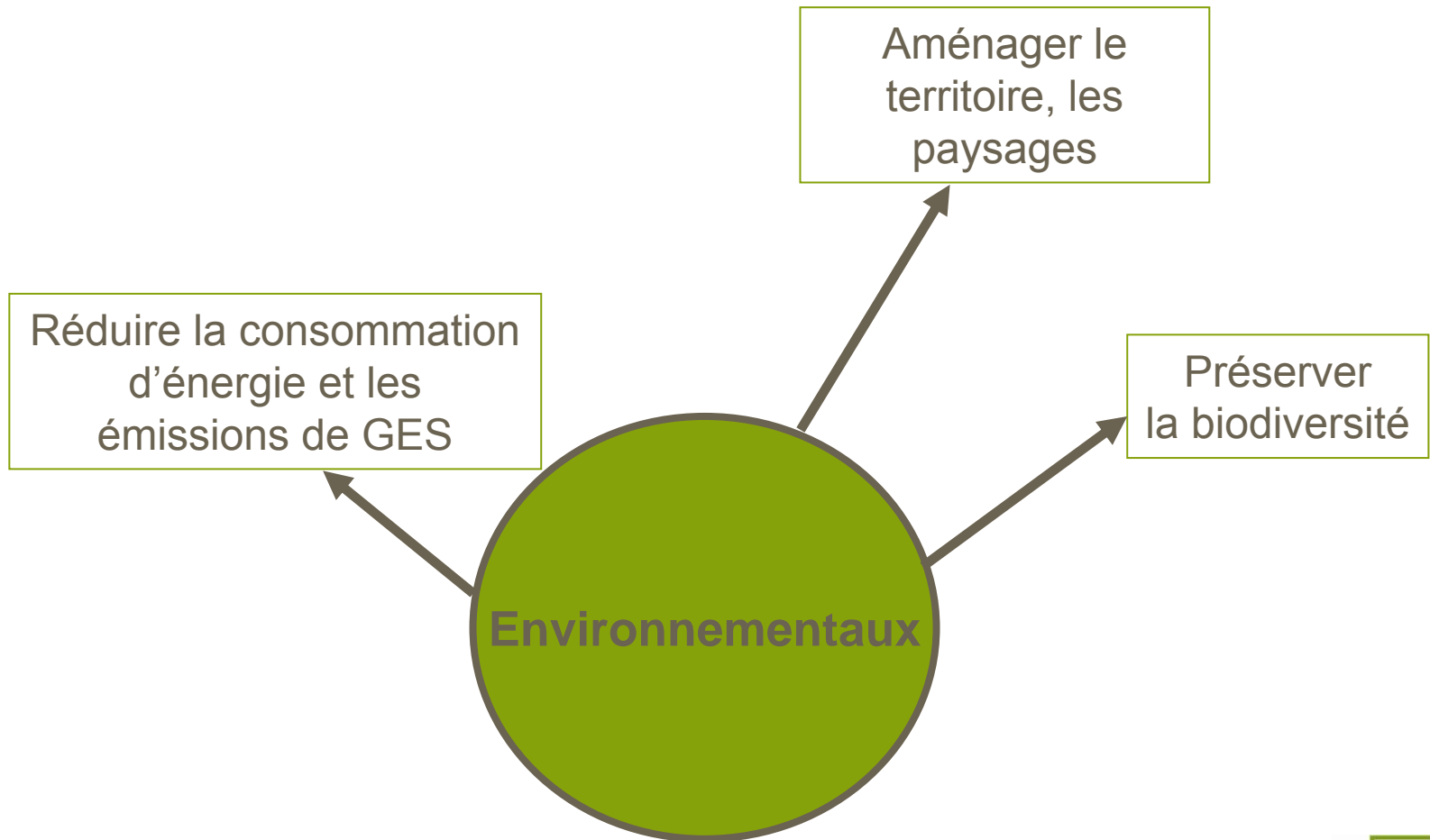


Tableau 2. Consommation d'énergie finale spécifique pour deux chaînes d'approvisionnement et pour deux modes de transport dans le cas de la viande d'agneau

Caractéristique	Chaîne d'approvisionnement mondiale	
	Part du transport maritime	Part du transport routier
Distance de transport	100 km	20 000 km
Moyen de transport	camionnette	Porte-conteneurs avec 2 500 conteneurs, dont 97 réfrigérés avec viande d'agneau à destination du port de Hambourg
Quantité		Poids lourd avec conteneurs réfrigérés
Retour	<p>→ Importance du rapport entre distance parcourue et volume transporté.</p> <p>→ Et les trajets des consommateurs ?</p>	
Consommation de carburant spécifique	15 kg de carburant par 100 kg de viande d'agneau	400 kg de carburant par conteneur = 2 kg de carburant pour 100 kg de viande d'agneau
Consommation d'énergie finale spécifique*	1,5 kWh/kg	0,2 kWh/kg
		200 kg de carburant par conteneur = 1 kg de carburant pour 100 kg de viande d'agneau

*Calculée avec une valeur approchée de 10 kWh d'énergie finale par kg de carburant.

Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité

- Des enjeux au-delà de l'exploitation et de l'activité agricole

Environnementaux

En résumé...

 Des enjeux nombreux et multiples

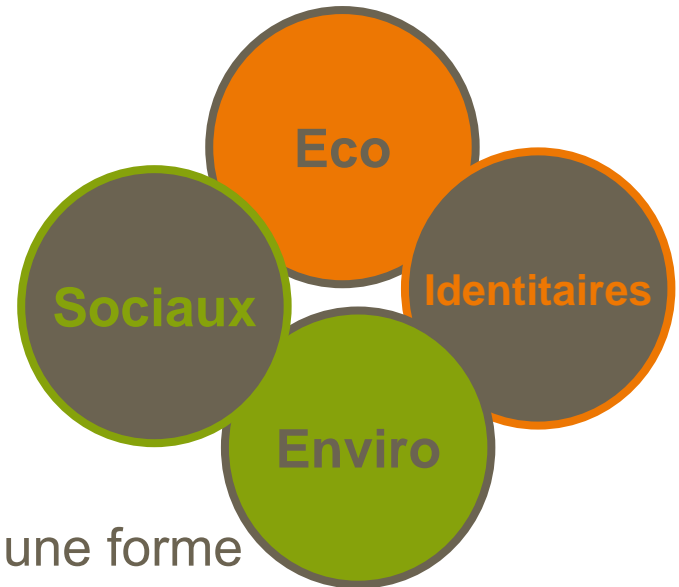


MAIS des implications différentes d'une forme de circuits courts à une autre.

- Temps de travail et compétences requises
- Relations entre producteurs et consommateurs
- Etc.

En résumé...

 Des enjeux nombreux et multiples

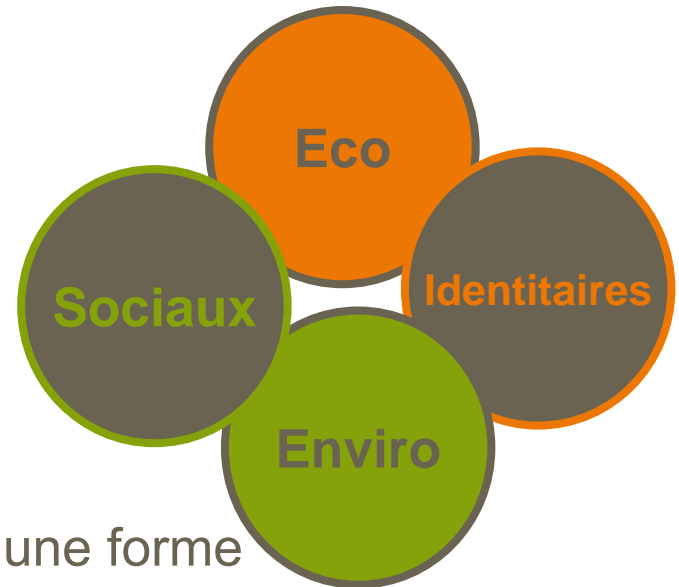


MAIS - des implications différentes d'une forme de circuits courts à une autre.

- des atouts et des inconvénients pour chaque forme de circuits courts et en fonction de chaque exploitation et chaque territoire.

En résumé...




- > Complémentarité des formes de circuits courts
- > En moyenne, 3 formes de CC pratiquées par une exploitation comme par un consommateur.



Mixte : implications différentes d'une forme de circuits courts à une autre.

- des atouts et des inconvénients pour chaque forme de circuits courts et en fonction de chaque exploitation et chaque territoire.

Plan

-  Des circuits courts aux circuits de proximité : de quoi parle-t-on ?
-  Enjeux des circuits alimentaires de proximité
-  Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

La consommation alimentaire

- 70 % des dépenses alimentaires en GMS
- des circuits de commercialisation encore peu connus

MAIS :

- Les comportements d'achat dépendent beaucoup des caractéristiques du ménage
 - niveau de vie

Les plus aisés achètent davantage dans les commerces de détail et sur les marchés.
(INSEE, 2006)

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

La consommation alimentaire

- 70 % des dépenses alimentaires en GMS
- des circuits de commercialisation encore peu connus

MAIS :

- Les comportements d'achat dépendent beaucoup des caractéristiques du ménage
 - niveau de vie
 - lieu de résidence

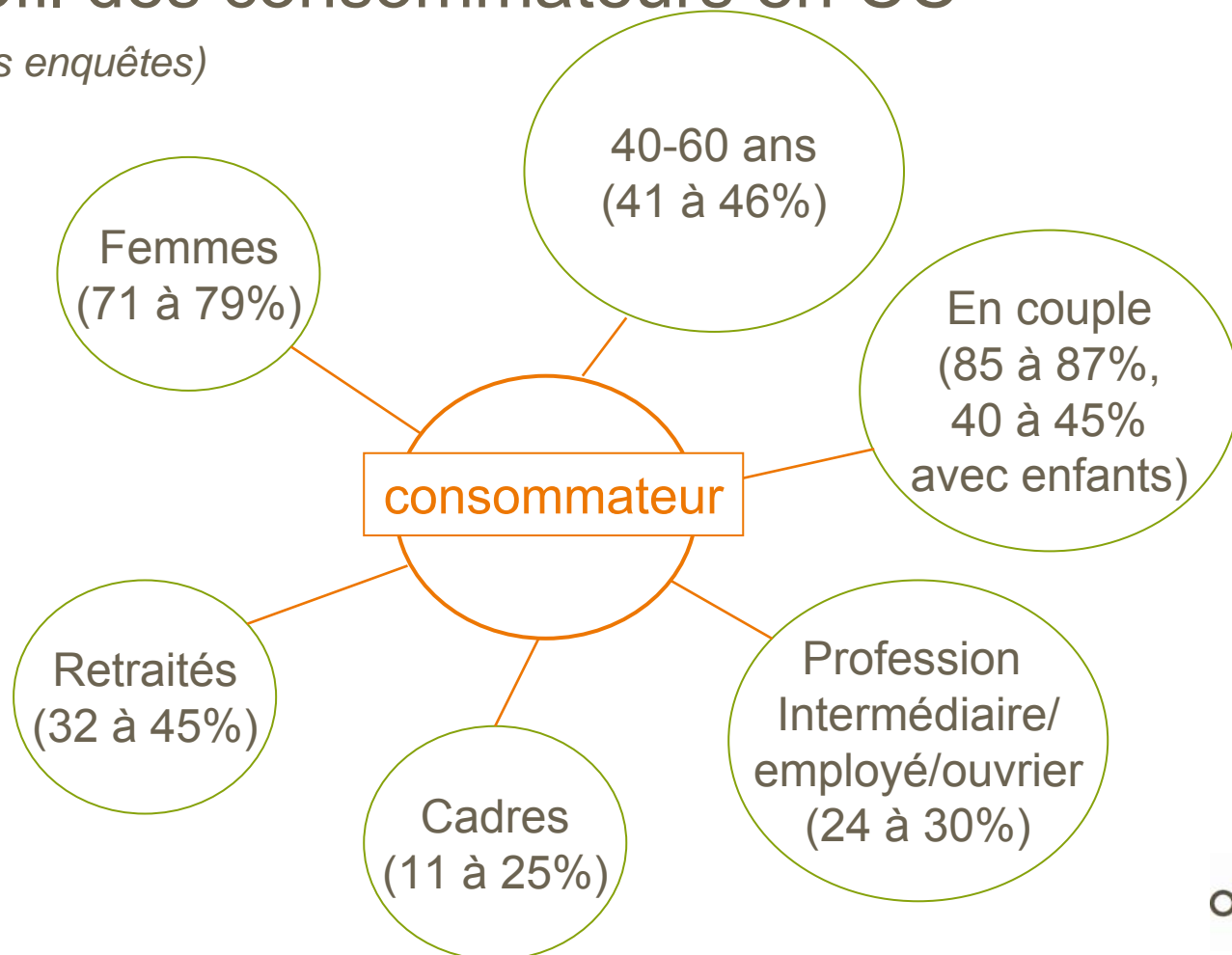
Dans les communes rurales, proportions d'achats réalisés en petites et moyennes surfaces est plus importante. (6,1 vs 4,9%)

(INSEE, 2006)

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Profil des consommateurs en CC

(d'après nos enquêtes)



Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Profil des consommateurs en CC

40-60 ans

MAIS une diversité de consommateurs !

- avec un niveau variable de connaissances sur l'agriculture et l'alimentation
- avec des attentes spécifiques → vis-à-vis du produit
→ vis-à-vis du producteur

Retraités
(32 à 45%)

Cadres
(11 à 25%)

Profession
Intermédiaire/
employé/ouvrier
(24 à 30%)

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Un potentiel pour le territoire

- Dépenses annuelles moyennes par ménage, dans l'Ouest, pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées = 3928 € (*INSEE, 2007*)
- Part de la consommation en circuits courts dans la consommation alimentaire totale = entre 1,5 et 3%
→ prospectives : entre 5 et 10% en 2020

→ Un chiffre d'affaire potentiel important

→ Maintien de la valeur ajoutée sur le territoire

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Un potentiel pour le territoire

- Le marché reste le lieu d'achat préféré pour les fruits et légumes

« Si vous aviez tous ces lieux d'achats près de chez vous, où préféreriez-vous acheter vos fruits et légumes ? »
(réponses proposées : Marché, hypermarché, supermarché, magasin spécialisé, magasin de discount)
→ Près de 60% des personnes enquêtées préfèrent le marché.
(CTIFL, 2008)

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Un potentiel pour le territoire

- Le marché reste le lieu d'achat préféré pour les fruits et légumes
- Adaptation des ménages : achats auprès des magasins dont ils disposent localement (en particulier pour les achats alimentaires).

→ Un développement par renforcement de l'offre.

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

 Un potentiel de développement important pour le territoire

- A noter : la RHD = 19,3% du budget alimentaire dans les communes rurales, de petites villes de moins de 20 000 habitants et villes moyennes de 20 000 à 100 000 habitants (22,3 % à l'échelle nationale)

(Insee, 2006)


Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

 Des collectivités locales qui s'impliquent :

- dans l'organisation de circuits alimentaires de proximité
 - Organisation de marchés de producteurs
 - Soutien pour la création d'épiceries coopératives ou l'ouverture de PVC
 - Introduction de produits locaux dans la restauration collective

MAIS attention à l'adéquation avec les besoins des agriculteurs et les attentes des consommateurs.

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

-  Des collectivités locales qui s'impliquent :
- dans l'organisation de circuits alimentaires de proximité
 - dans le soutien à l'agriculture de leur territoire
 - Gestion foncière en faveur de l'activité agricole
 - Mise à disposition d'outils pour les agriculteurs

liproco

 *Merci de votre attention...*

Fantine OLIVIER

Ingénieur d'étude liproco

